

NEGÓCIOS Ação tem o objetivo de valorizar e incentivar o consumo de produtos baianos durante e após a pandemia

COMUNICAÇÃO E CERCA DE EMPRESAS MADE IN BAHIA JÁ TEM



A TARDE Conecta vem sendo ferramenta de comunicação de relevância

MARJORIE MOURA E REDAÇÃO

A campanha Made in Bahia, que visa valorizar e incentivar o consumo de produtos baianos, já conta com a adesão de cerca de 90 empresas, além de obter apoio institucional e de personalidades do mundo dos negócios e do meio político.

A novidade foi anunciada durante mesa-redonda do programa "A Tarde Conecta", realizada ontem por meio de live conduzida pelo jornalista Osvaldo Lyra. Participaram o empresário Carlos Falcão, do Grupo Business Bahia - formado por cerca de 250 empresas -; Eduardo Mariano, sócio das agências Zom e Rota 99; Rodrigo Souza, da Essence Comunicação, responsável pelos projetos virtual e offline da campanha; e Verônica Villas Boas, da Revista Let's Go.

Carlos Falcão explicou que a campanha está focada em três linhas de ação: despertar a consciência do consumidor sobre a importância de comprar produtos locais para fortalecimento do mercado interno; fazer com que a iniciativa deixe de ser uma campanha e se torne uma política de Estado, tornando as empresas mais competitivas; e motivar a criação de linhas de financiamento que facilitem o acesso ao crédito.

O empresário Carlos Fal-



Live do A Tarde Conecta reuniu membros do Grupo Business Bahia, sob condução do jornalista Osvaldo Lyra

ção destaca que o Grupo Business Bahia reúne gestores das mais diversas áreas, com troca de informações e de negócios, movendo a economia. A campanha Made in Bahia tem como objetivo principal conscientizar a população sobre a importância de produzir e consumir produtos

baianos. "Eu faço um mea culpa, porque antes da epidemia não tinha noção da importância de fomentar a economia local, com a contratação de empresas e profissionais baianos, vendendo a importância de produzir e consumir produtos baianos", admitiu.

Por meio da campanha fo-

ram entregues duas cartas ao governador do Estado, Rui Costa (PT), e ao prefeito de Salvador, ACM Neto (DEM), com sugestões e propostas para amparar as empresas diante da pandemia. "O debate serve para oferecer sugestões e medidas, porque salvar vidas é primordial, mas é fundamen-

tal salvar empresas e empregos", destacou Falcão. "A retomada será gradual, o faturamento será lento. As empresas vão operar com capacidade reduzida e as pessoas vão buscar menos escritórios de arquitetura, lojas de móveis, de automóveis, empresas de engenharia, clínicas médicas, uma marca, bebida. O consumo de produtos locais contribui para melhorar o caixa, para manutenção de empregos, para melhorar a arrecadação", avalia Falcão.

Para Rodrigo Souza, a campanha é um desafio porque, embora a Essense tenha uma atuação destacada no meio digital, ficou clara a importância da comunicação integrada através da intensa participação da revista Let's Go, de A TARDE e de outdoors. A campanha offline, em rádio, jornal, televisão, internet, outdoor, em empreendimentos imobiliários e com visibilidade por meio de banner nos sites das empresas parceiras, embalagens de produtos e ploteagem de caminhão.

Verônica Gonçalves defendeu o propósito de "contagiar positivamente as pessoas de que juntos somos mais fortes" diante da adversidade. Para Eduardo Mariano, outro passo importante será levar a ideia para municípios em cada estado, gerando a valorização do produto nacional para impulsionar a economia do país no período de reconstrução que virá ao final da pandemia.

PREFEITURA MUNICIPAL DE LAURO DE FREITAS
AVISO DE ADJUDICAÇÃO E HOMOLOGAÇÃO PRESENCIAL Nº 006/2020.

PUBLICAÇÃO DE EDITAIS
PREGÃO ELETRÔNICO Nº 30846173.2020.PE.0061.SENSAID

PREFEITURA MUNICIPAL DE MUCUGÊ
EXTRATO DO CONTRATO - PREGÃO PRESENCIAL - SRP Nº 005/2020 - CONTRATO Nº 044/2020

PREFEITURA MUNICIPAL DE FEIRA DE SANTANA
LICITAÇÃO 198-2020 - PREGÃO ELETRÔNICO 095-2020 - Objeto: registro de preço para futura e eventual aquisição de medicamentos para atender às necessidades da atenção básica e farmácia básica de Feira de Santana.

COOPERATIVA AGRÁRIA DOS CAPELUTOS DE SÃO GABRIEL - COOPABRIEL
ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA - EDITAL DE CONVOCAÇÃO

PREFEITURA MUNICIPAL DE CANARANA
PREFEITURA MUNICIPAL DE CANARANA
Tendo em vista a realização da Tomada de Preço 03/2020, PA 62/2020, objeto: Pimentão para parafiteiros nos povoados de Mato Verde, Lagoa da Zea, Umburana, Baka do Objeto, Capivara, Germaniano e Planalto.

PREFEITURA MUNICIPAL DE RAFAEL JAMBEIRO
AVISO DE ANULAÇÃO DA TOMADA DE PREÇO Nº TP002/2020

PREFEITURA MUNICIPAL DE SATIRO DIAS
AVISO DE ABERTURA PREGÃO ELETRÔNICO Nº 001/2020

EDITAL DE NOTIFICAÇÃO
Venha Maria Mesquita Rodrigues, Oficial do Registro Geral de Imóveis, Títulos e Documentos e de Processos Jurídicos da Comarca de Lauro de Freitas - Bahia, na forma da Lei. nº 11.024/2002...

ASSOCIAÇÃO BAIANA DE TIRO - ABT - CNPJ 14.799.134/0001-29
Assembleia Geral Extraordinária CONVOCAÇÃO

CEITREL S.A.
EDITAL DE CONVOCAÇÃO
Ficam convocados os Acionistas de CEITREL S.A. para a Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária a ser realizada em 26 de junho de 2020, no local...

PREFEITURA MUNICIPAL DE TERMO NOVA
5º aditivo ao Contrato 8419, em 18/05/19. Contratante: Fundo Municipal de Saúde. Contratada: Jota Construções e Empreendimentos EPELI.

PREFEITURA MUNICIPAL DE GUAJERAU
CHAMADA PÚBLICA 03/2020. Objeto: aquisição de genótipos alimentares da Agricultura Familiar e do Empreendedor Familiar Rural.

PREFEITURA MUNICIPAL DE TEODORO SAMPAIO
PREGÃO ELETRÔNICO SRP 06/2020. Processo licitatório 71/2020. Menor preço global. Dia 25/06/2020 às 10h.

PREFEITURA MUNICIPAL DE UBAIÁ
TOMADA DE PREÇO 05/2020. Nº 01/2020. Menor preço. Objeto: participação em parâmetros de preços de materiais de limpeza e descartáveis.

PREFEITURA MUNICIPAL DE MARAU
TOMADA DE PREÇO Nº 005/2020
A CPL, torna público que realizará Licitação Modalidade Tomada de Preço nº 005/2020, menor preço global, no dia 05 de junho de 2020 às 10h00h, na sala de licitação da Prefeitura Municipal de Marau.

LEILAÇÃO DE IMÓVEIS
OPORTUNIDADE DE IMÓVEIS EM ALTA - BA - 004 - MT - PA - BA - R\$ 120.000,00
LOTE 01 - APARTAMENTO Nº 3.305
LOTE 13 - CASA
LOTE 14 - CASA
LOTE 15 - CASA
LOTE 16 - CASA
LOTE 17 - CASA
LOTE 18 - CASA
LOTE 19 - CASA
LOTE 20 - CASA
LOTE 21 - CASA
LOTE 22 - CASA
LOTE 23 - CASA
LOTE 24 - CASA
LOTE 25 - CASA
LOTE 26 - CASA
LOTE 27 - CASA
LOTE 28 - CASA
LOTE 29 - CASA
LOTE 30 - CASA
LOTE 31 - CASA
LOTE 32 - CASA
LOTE 33 - CASA
LOTE 34 - CASA
LOTE 35 - CASA
LOTE 36 - CASA
LOTE 37 - CASA
LOTE 38 - CASA
LOTE 39 - CASA
LOTE 40 - CASA
LOTE 41 - CASA
LOTE 42 - CASA
LOTE 43 - CASA
LOTE 44 - CASA
LOTE 45 - CASA
LOTE 46 - CASA
LOTE 47 - CASA
LOTE 48 - CASA
LOTE 49 - CASA
LOTE 50 - CASA
LOTE 51 - CASA
LOTE 52 - CASA
LOTE 53 - CASA
LOTE 54 - CASA
LOTE 55 - CASA
LOTE 56 - CASA
LOTE 57 - CASA
LOTE 58 - CASA
LOTE 59 - CASA
LOTE 60 - CASA
LOTE 61 - CASA
LOTE 62 - CASA
LOTE 63 - CASA
LOTE 64 - CASA
LOTE 65 - CASA
LOTE 66 - CASA
LOTE 67 - CASA
LOTE 68 - CASA
LOTE 69 - CASA
LOTE 70 - CASA
LOTE 71 - CASA
LOTE 72 - CASA
LOTE 73 - CASA
LOTE 74 - CASA
LOTE 75 - CASA
LOTE 76 - CASA
LOTE 77 - CASA
LOTE 78 - CASA
LOTE 79 - CASA
LOTE 80 - CASA
LOTE 81 - CASA
LOTE 82 - CASA
LOTE 83 - CASA
LOTE 84 - CASA
LOTE 85 - CASA
LOTE 86 - CASA
LOTE 87 - CASA
LOTE 88 - CASA
LOTE 89 - CASA
LOTE 90 - CASA
LOTE 91 - CASA
LOTE 92 - CASA
LOTE 93 - CASA
LOTE 94 - CASA
LOTE 95 - CASA
LOTE 96 - CASA
LOTE 97 - CASA
LOTE 98 - CASA
LOTE 99 - CASA
LOTE 100 - CASA