

& NEGÓCIOS ECONOMIA

AGOSTO Fluxo cambial total até o dia 9 foi positivo em US\$ 169 milhões

www.atarde.com.br/economia

SEMANA DO BRASIL. Previsão das entidades lojistas é a participação de até sete mil estabelecimentos na capital baiana
Campanha de vendas ocorre em setembro

JOYCE DE SOUSA

Sete mil lojas de Salvador devem participar, no próximo mês, da campanha especial de descontos que está sendo organizada nacionalmente pelo governo federal, em parceria com o Instituto para o Desenvolvimento do Varejo (IDV) e instituições como a Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e as câmaras locais. Batizada de Semana do Brasil, o evento começa em 6 de setembro, um dia antes do feriado de Independência, estendendo-se até 15.

A previsão de participação de até sete mil estabelecimentos na capital baiana é da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas da Bahia (FC-DL-BA) e da Câmara de Dirigentes Lojistas de Salvador (CDL Salvador) que esperam contar com a mobilização dos empresários varejistas que já tradicionalmente se fazem presentes na Líquida Salvador, campanha local realizada no primeiro semestre com as mesmas características da nova proposta do governo federal. De acordo com as duas entidades, a campanha local já é a segunda maior data do varejo baiano, ficando atrás apenas do Natal.

No caso da Semana do Brasil, a proposta é que os descontos reais nos preços dos produtos sejam o principal chamariz para movimentar as vendas no período. "Não haverá, por exemplo, sorteio de prêmios", antecipa o presidente da CDL Salvador, Alberto Nunes.

"Neste primeiro ano, talvez não consigamos obter tanto êxito, a exemplo do que ocorreu inicialmente com a Black Friday (sexta-feira de promoções realizada em novembro), mas a ideia é consolidar a data no calendário comercial de setembro, que geralmente é um mês fraco para o varejo", explicou o presidente da FCDL, Antoine Tawil.

Os empresários visitaram ontem o Grupo A TARDE, acompanhados pelo superintendente da CDL Salvador, Silvío Correia. Eles foram recebidos pelo presidente executivo do grupo, João Mello Leitão, e pelos diretores Hélio Tourinho (comercial), Luciano Neves (novos negócios) e Mariana Carneiro (redação).



Silvío Correia (CDL), Antoine Tawil (FCDL) e Alberto Nunes (CDL) foram recebidos na sede de A TARDE por João Mello Leitão e diretores

Os líderes lojistas baianos esperam que a Semana do Brasil, com o tempo, obtenha até mais representatividade que a Black Friday, "pois fazer uma promoção praticamente às vésperas do Natal não é estrategicamente bom para o varejo, na medida em que acaba promovendo uma antecipação das compras, enfraquecendo o movimento em dezembro".

Shopping centers

Na semana passada, entidades do varejo baiano já promoveram o evento em reunião com dirigentes de shopping centers de Salvador, para incentivar o engajamento dos estabelecimentos, seguindo as orientações da CNDL e do IDV. Ontem, em São Paulo, o Sistema CNDL realizou mais uma reunião para tratar de detalhes da iniciativa, que também será estendida ao turismo.

"A ideia é aquecer o consumo e incentivar o patriotismo", defende o governo federal, que ficará à frente da divulgação.

SEMANA DO BRASIL

A campanha foi proposta pela Secretaria Especial de Comunicação da Presidência da República, com apoio de entidades empresariais nacionais

7 mil

lojistas baianos devem participar da Semana do Brasil. É o mesmo número de participantes da Líquida Salvador

A ideia é que a campanha no País seja mais forte que a Black Friday

Varejo baiano tem expectativa de elevar vendas em 5% este ano

O varejo baiano espera um crescimento nas vendas de até 5% em 2019, numa projeção que reflete as expectativas dos lojistas após a aprovação esta semana da MP da Liberdade Econômica, além das reformas da Previdência e tributária.

"São medidas que, aliadas à redução de juros, devem estimular o empresariado a investir mais em seus negócios, gerando emprego. E o varejo precisa de carteiras assinadas para ter boas vendas", disse ontem, à reportagem de A TARDE, o presidente da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas da Bahia, Antoine Tawil.

Já o presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas de Salvador, Alberto Nunes, ressaltou o impacto que as novas regras que permitem o trabalho aos domingos e fe-

riados deve surtir no comércio local, "que vinha enfrentando dificuldades nesse sentido", como destacou, referindo-se às negociações de acordo coletivo com os comerciantes. "Agora mesmo, no segundo semestre, quase todos os feriados vão cair no sábado, e ficar com as lojas fechadas no final de semana poderia ser muito penoso para o setor", completou.

Tanto a FCDL quanto a CDL Salvador também comemoraram os bons números alcançados pelas vendas do Dia dos Pais: alta de 4% em relação ao mesmo período em 2018. "Superamos todas as expectativas e, certamente, essas medidas de estímulo à economia já começam a surtir efeito", afirmou.

Tawil espera que, além da desburocratização da economia, o governo federal pro-

move uma política ampla de estímulo ao consumo, reduzindo ainda mais os juros. "O consumidor não se preocupa tanto com o preço final: o que ele quer mesmo saber é se o valor da prestação de que ele pretende comprar cabe no orçamento do mês, e isso se dá quando ele sente estabilidade no emprego com carteira assinada e passa a ser visto, consequentemente, como digno de crédito pelo mercado, principalmente quando as taxas de juros são convidativas", frisou.

Somente a CDL Salvador conta com três mil associados. Já a FCDL, que reúne as câmaras de todo o estado, representa cerca de 12 mil. "A associação às entidades sempre foi livre, mas é essencial para a qualidade de serviços prestados", frisaram os dirigentes.

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAPIM GROSSO. PREGÃO PRESENCIAL Nº 026/2019. Objeto: contratação de empresa especializada para fornecimento de materiais de construção...

PREFEITURA MUNICIPAL DE CASA NOVA/BA. AVISO DE LICITAÇÃO. Praça Dr. Wilson Vianna de Castro, s/n, Centro.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA. PATRIAMADA BRASIL. AVISO DE LICITAÇÃO. PREGÃO Eletrônico Nº 22/2019.

AVISO DE LICITAÇÃO. PREGÃO Eletrônico Nº 22/2019. Objeto: Contratação de empresa especializada na prestação dos serviços continuados de condução de veículos oficiais para o transporte de pessoas, materiais, documentos e pequenas cargas...

PREFEITURA MUNICIPAL DE BOA VISTA DO TUPIPI. PREGÃO PRESENCIAL Nº 33/19. Objeto: fornecimento de materiais de construção, menor preço por lote.

PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDRAO. CREDCIONAMENTO Nº 002/2019. O Município de Pedro-BA, torna público o Credenciamento nº 002/2019, Objeto: Credenciamento das inscrições financeiras autorizadas pelo Banco Central, inclusive através de seus correspondentes bancários...

PREFEITURA MUNICIPAL DE JOÃO DOURADO. PREGÃO PRESENCIAL Nº 19. Objeto: aquisição de materiais de construção em geral. Dia 29/08/19 às 9h.

EDITAL DE CONVOCAÇÃO. O presidente do Sindicato das Concessionárias e Distribuidoras de Veículos do Estado da Bahia - SINCOON (inscrito no CNPJ nº 08.115.242/1000-36, representante da categoria econômica do Comércio Varejista, específico e diversificado de Veículos Automotores...)...

PREFEITURA MUNICIPAL DE ITAPÉ. AVISO DE LICITAÇÃO. TIPO 001 PAVIMENTAÇÃO. O Presidente da comissão de licitação da Prefeitura Municipal de Itapé-BA, Thiago Souza Silva, devidamente designado pelo acerto em licitação...

PREFEITURA MUNICIPAL DE AMÉRICA DOURADA. PREGÃO PRESENCIAL Nº 27/19. Dia 27/08/19 às 9h. Objeto: aquisição de materiais elétricos. Edital: de 8 às 12h, na CPL, ou http://www.americadourada.ba.gov.br/licitacoes.

PREFEITURA MUNICIPAL DE JEQUIÉ. PREGÃO ELETRÔNICO Nº 119/19 - SMS - 888.779632. Objeto: Aquisição de móveis, eletroeletrônicos e diversos parâmetros. Abertura de propostas: 28/08/19 às 9h.

PREFEITURA MUNICIPAL DE PORTO SEGURO. PREGÃO ELETRÔNICO Nº 063/2019. Data de abertura 28/08/2019, às 09h, por meio do site: www.licitacoes-e-compra.gov.br/ptseguro. Objeto: aquisição de materiais de construção.

PREFEITURA MUNICIPAL DE LAPÃO. AVISO DE LICITAÇÃO. PREGÃO PRESENCIAL Nº 051/2019. Tipo: Menor Preço por Lote. Objeto: Futura e eventual aquisição de material de construção.

PREFEITURA MUNICIPAL DE CANARANA. EXTRATO DE CONTRATO Nº 211/18. Contrato: GFC Construtora e Empreendimento Eireli. CNPJ 20.880.357/0001-80. Objeto: construção de 04 Unidades Polivalentes em Unidades Educacionais desta Municipalidade.

PREFEITURA MUNICIPAL DE FEIRA SANTANA. LICITAÇÃO 214-2019 CONCORRÊNCIA PÚBLICA 047-2019. Objeto: Contratação de empresa de engenharia para executar obras de pavimentação em paralelepípedos em diversas ruas localizadas no bairro Póla Ferrada, nesta Município.