

DANIELLA ALMEIDA
Agência Brasil, Brasília

O Conselho Nacional de Trânsito (Contran) aprovou, ontem, a Resolução nº 1013/2024 que atualiza as regras para implementação do pedágio eletrônico em rodovias concedidas à iniciativa privada, em todo o País. O sistema – também conhecido como *free flow* – permite que os condutores de veículos passem pelos pontos de cobrança de pedágio automático, sem necessidade de qualquer parada nas cabines para o pagamento da tarifa.

A medida anunciada pelo Ministério dos Transportes também amplia o prazo de pagamento do pedágio dos atuais 15 dias posteriores à passagem pela praça de pedágio para 30 dias. Esta medida começa a valer a partir da publicação da resolução no Diário Oficial da União (DOU), prevista para ocorrer ainda nesta semana.

Após o prazo de 30 dias, a falta de quitação da cobrança pelo uso da rodovia será considerada infração grave, prevista no Artigo 209 do Código de Trânsito Brasileiro, com multa de R\$ 195,23 e cinco pontos na Carteira Nacional de Habilitação (CNH) do condutor.

O secretário Nacional de Trânsito do Ministério dos Transportes, Adualdo Catão, prevê que a ampliação do prazo para o cidadão resultará em menos multas por falta de pagamento.

“Temos verificado que muitos cidadãos pagam o pedágio no 16º dia, no 20º dia. Então, esse prazo de 30 dias deve reduzir drasticamente a quantidade de multas por evasão (de pedágio) no Brasil.”

Centralização

Pela resolução, as concessionárias das rodovias têm até 180 dias para centralizar a informação de cobrança de pedágio, com link para pagamento, diretamente no aplicativo da Carteira Digital de Trânsito (CDT), disponível para smartphones e acessível pela conta do portal Gov.br.

O secretário Adualdo Catão explicou que a concentração da notificação sobre a cobrança e o pagamento na plataforma digital irá melhorar a comunicação com usuários.

RESOLUÇÃO Sistema permite que condutor passe pelo ponto de cobrança sem necessidade de parada na cabine

Contran amplia prazo para pagamento de pedágio eletrônico



Medida moderniza identificação de veículo em pedágio sem cabine nem cancela

“Isso vai simplificar a vida do cidadão. Hoje, a grande reclamação é que (o usuário final) passa e não sabe bem onde tem que pagar. Agora, tudo vai estar totalmente centralizado: a informação da passagem e o local para pagamento.”

As novas regras também padronizam a sinalização do pedágio eletrônico nas rodovias para informar os motoristas sobre a existência do novo sistema de cobrança naquele trecho rodoviário. Ontem, foram apresentadas as placas específicas que deverão ser instaladas nas vias de acesso e ao longo das rodovias, com a mensagem de cobrança automática e as tarifas para os diferentes tipos de veículos, como motocicleta, automóvel utilitário, ônibus e caminhão por eixo.

A resolução moderniza os formatos de identificação e

classificação dos veículos, no sistema de pedágio sem cabines e cancelas.

O *free flow* prevê que as concessionárias adotem tecnologias automáticas, como o uso da conferência digital da placa, da imagem do veículo, classificação veicular e também pela tag colocada no para-brisa do veículo.

Neste último caso, a comunicação é feita com tecnologia de radiofrequência para abrir as cancelas automáticas e permitir livre passagem do veículo.

Caso o motorista seja multado, as imagens dos veículos serão armazenadas pelo prazo mínimo de 90 dias, podendo chegar a cinco anos.

A resolução prevê uma nova forma de cobrança, na qual o motorista paga pedágio apenas pelo trecho percorrido. Com isso, o governo estima que a cobrança

da tarifa será mais justa por considerar a quilometragem rodada, o que poderá diminuir o valor para beneficiar, por exemplo, o motorista que mora perto do pedágio. Atualmente, as cobranças são feitas independentemente da quilometragem percorrida.

A mudança será possível a partir da instalação de mais portões pelas concessões de rodovias. Estes equipamentos fazem parte do sistema de cobrança de pedágio eletrônico.

“O cidadão vai pagar por aquilo que usou. Hoje, a praça de pedágio tradicional não permite fazer [essa cobrança] porque precisa de uma estrutura muito maior. Então, quando a gente aprimora a regulamentação do *free flow* certamente estará barateando o uso da rodovia para o cidadão”, prevê o secretário Adualdo Catão.



Daqui para o mundo



AMERICO NETO, presidente da Associação Brasileira de Agências de Publicidade (ABAP-BA)

Outro dia assisti uma propaganda na TV Polonesa e vi o selo “Made in Bahia” no final. Ao folhear um encarte de ofertas de um supermercado português, vi o selo na última página: “Made in Bahia”. Assisti um filme de uma padaria que faz sucesso em Miami e olha lá o selo de novo: “Made in Bahia”.

Com todo respeito ao meu amigo Carlos Falcão, usei o selo Made in Bahia para falar de propagandas criadas por profissionais baianos no exterior. A publicidade baiana é respeitada e admirada no mundo todo. Já é comum escutar, em São Paulo, que não se monta um time de criação completo se não tiver um baiano. Essa mistura de raças, crenças e hábitos fomentam uma fortíssima indústria criativa. Somos o celeiro de brilhantes redatores, compositores, instrumentistas, artistas plásticos, designers, pintores, fotógrafos. Somos um povo com artesanato forte e com muitas habilidades musicais, cinematográficas e textuais. E é dessa mistura que a propaganda se alimenta.

A publicidade baiana tem agências grandes, algumas com mais de 200 profissionais que se espalharam pelo mundo. Os sócios são baianos, gestores habilidosos em manter suas agências competitivas e inovadoras. Outro dia eu estava em Nova York visitando as maiores agências do mundo, em reunião com o CEO de uma gigante que emprega mais de 2.500 pessoas e gerencia bilhões de dólares em mídia. Quando olhei para um lado, vi o dono de uma grande agência baiana com suas duas filhas. Do outro, um casal, dono de duas grandes empresas de comunicação do nosso estado. Pensei: “meus concorrentes são fortes e continuam buscando aprender com os melhores do mundo”.

Brincadeiras à parte, somos um grupo de empreendedores inquietos e que buscam estar à frente do seu tempo. Tenho a honra de presidir a ABAP pela terceira vez, um baitadesafio, e quando nos reunimos, lá estão as agências responsáveis por gerenciar 80% do PIB publicitário da Bahia. Cada reunião é um aprendizado, com caminhos e ideias inovadoras.

É que a publicidade baiana é uma indústria criativa que produz riqueza. Segundo um estudo da Deloitte, cada 1 real investindo em propaganda vira R\$ 8,37 na economia. Nossa indústria é limpa, remunera bem e gera renda e emprego para diversos tipos de profissionais talentosos. E usamos muita, muita tecnologia.

Imaginamos como futuro para o mercado, exportar o nosso trabalho e não os nossos talentos. O que planejamos é, cada vez mais, utilizar a tecnologia e a integração possibilitada pela internet para poder atender daqui clientes do mundo inteiro. Queremos exportar a nossa criatividade! E estamos trabalhando para ampliar as barreiras geográficas de atendimento de nossas agências.

Made in Bahia - Publicada as terças-feiras, a coluna traz relatos de empresários baianos

BANCO CENTRAL

Pix volta a funcionar após apresentar falhas

LUCIANO NASCIMENTO

Agência Brasil, São Luis

O serviço do Pix voltou à normalidade após apresentar falhas na manhã de ontem, informou o Banco Central (BC). Durante toda a manhã, clientes de várias instituições financeiras reclamaram que o sistema de pagamentos instantâneos estava fora do ar.

O BC confirmou problemas técnicos na operação e em nota disse que foi corrigido.

“Houve a ocorrência de problemas técnicos no Sistema de Pagamentos Instantâneos (SPI) que afetaram o funcionamento do Pix durante a manhã desta segunda-feira (14/10). As equipes do Banco Central atuaram rapidamente, e o problema já se encontra resolvido”, informou o BC.

O BC confirmou problemas técnicos na operação, e disse em nota que foram corrigidos

PETROBRAS

Gás natural ficará 1,41% mais barato em novembro

CRISTINA INDIO DO BRASIL

Agência Brasil, Rio de Janeiro

A Petrobras reduzirá o preço do gás natural para as distribuidoras em 1,41% a partir de novembro. O anúncio foi feito ontem, no Rio de Janeiro, pelo diretor executivo de Transição Energética e Sustentabilidade da Petrobras, Maurício Tolmasquim, que destacou ainda a queda de 17% no preço do produto desde 2023.

Ele lembrou que o gás natural é uma parte importante da transição energética e afirmou que o governo e a Petrobras têm como objetivo preços competitivos para consumidores para ajudar na massificação do gás, um elemento importante do programa brasileiro porque emite menos que os outros combustíveis fósseis.

“Então, agora em novembro, acabei de ter essa informação, a gente vai reduzir em 1,41% o preço do gás por conta do câmbio pela cotação do Brent em relação ao trimestre anterior, lembrando que, desde 2023, já foram reduzidos 17% do preço do gás desde janeiro de 2023, isso no governo Lula, mais de 1,41% agora neste trimestre. É uma mudança e um movimento importante”, disse, acrescentando que os contratos são trimestrais.

O anúncio foi feito durante café da manhã, com a presença da presidente da Petrobras, Magda Chambriard, e outros diretores da companhia.

Tolmasquim informou, ainda, que a diretoria da companhia aprovou agora em outubro novas ofertas de contratos de gás de distribuidoras com uma diversificação maior.

“As distribuidoras podem fazer um tipo de contrato jogando com flexibilidade, prazos, início de fornecimento, local de entrada e in-

dexador. Jogando com essas variáveis a gente tinha 20 possibilidades de combinação de contratos anteriormente. Esse novo pacote aprovado pela diretoria faz passar de 20 para 48 possibilidades para as distribuidoras”, detalhou.

Além do preço competitivo, o diretor considerou interessante a aprovação de um prêmio de incentivo à demanda. Nesse prêmio haverá um preço 10% inferior ao de referência para consumidores que sejam acima do compromisso do cliente.

PREFEITURA MUNICIPAL DE PRESIDENTE TANCREDO NEVES

PREGÃO ELETRÔNICO SRP 15/2024. Dia 25/10/24 às 9h. Local: www.bnc.org.br. Objeto: aquisição de materiais de limpeza, utensílios e materiais destinados a atender necessidades diversas Secretarias. Edital: <http://www.presidentetancredoneves.ba.gov.br> e www.bnc.org.br. Informações: e-mail: atendimento@presidentetancredoneves.ba.gov.br ou tel: 7330-41025. Datas: ato: www.presidentetancredoneves.ba.gov.br. Presidente Tancredo Neves, BA, 14/10/2024. Antonio Jorge Machado Pereira, Pregoeiro.

PREFEITURA MUNICIPAL DE BOA VISTA DO TUPIM

PREGÃO ELETRÔNICO 14/2024. Dia 25/10/24 às 9h, no www.compras.gov.br, menor preço por lote. Objeto: aquisição de materiais de construção, com fornecimento parcelado, para atender a demanda de manutenção, recuperação e conservação das instalações físicas de todas as unidades das diversas secretarias e órgãos públicos. Edital: www.ipmbrasil.org.br/diariooficial/ba/bmboavistadotupim/diario e www.boavistadotupim.ba.gov.br/acesso-a-informacao/licitacoes. Dúvidas ou maiores informações através do e-mail: licitacao@boavistadotupim@gmail.com. Outros sites: DOM: Boa Vista do Tupim/BA, 15 de outubro de 2024. Ivan Bezerra Fachinetti, Pregoeiro.

PREFEITURA MUNICIPAL DE JOÃO DOURADO

EXTRATO DE CONTRATO: PA 14324. PREGÃO ELETRÔNICO SRP 38/2024. Objeto: aquisição de prenos, câmaras, protetores e baterias para atender as demandas das Secretarias. CONTRATO PE 14324-01 - Contratado: TDS PAVES COMERCIO VAREJISTA DE PREÇOS FIXOS E ACESSÓRIOS AUTOMOTIVOS LTDA. CNPJ/MF 39.835.214/0001-13. Valor global: R\$ 629.989,88. CONTRATO PE 14324-02 - Contratada: PNEUSCAR COMERCIO E SERVIÇOS LTDA. CNPJ/MF 07.829.357/0001-16. Valor global: R\$ 1.486.074,10. Vigência: 12 meses. Data de ratificação: 18/09/24. Assinatura: 19/09/24. www.compras.gov.br PA 110/24. PREGÃO ELETRÔNICO SRP 27/2024. Objeto: aquisição de material de informática e impressoras para atender as demandas das secretarias. CONTRATO PE 110/24-01 - Contratada: P 3 TENSERA INFORMÁTICA EIRELI. CNPJ/MF 33.827.444/0001-00. Valor global: R\$ 1.371.310,00. Vigência: 12 meses. Data de ratificação: 17/09/24. Assinatura: 11/09/24. João Dourado/BA, 16 de outubro de 2024.