ECONOMIA & NEGÓCIOS

economia@grupoatarde.com.br

POUPANÇA Depósitos em novembro superam saques em R$ 684,5 milhões

www.atarde.com.br/economia

FIM DE ANO A ação que acontece entre os dias 10 e 30 de dezembro envolve 2.200 pontos de venda, que incluem lojas de rua e centros de compra

CDL espera girar R$ 300 mi com campanha de Natal

YURI PASTORI
A TARDE BA

Com a expectativa de movimentar mais de R$ 300 milhões, a Câmara de Dirigentes Lojistas de Salvador (CDL Salvador) lançou ontem a 4ª edição da campanha Salvador, Natal de Luz e Prêmios. A ação acontece entre os dias 10 e 30 de dezembro e envolve 2.200 pontos de venda, que incluem lojas de rua e centros de compra em Salvador e região metropolitana.

Segundo o presidente da CDL Salvador, Alberto Nunes, a expectativa é um incremento de 5% nas vendas este ano em relação ao ano anterior.

"Este ano, a campanha está mais concentrada em 20 dias. É uma iniciativa que agrega vendas, ajudando a gerar emprego, aumentar a arrecadação do estado e fazendo a economia girar", ressaltou o presidente da CDL.

A estratégia de reduzir a campanha dez dias em comparação aos anos anteriores foi adotada após pesquisas realizadas pelo órgão mostrarem que esses primeiros dias tinham muito custo, além disso, o fluxo de vendas é maior após o recebimento do 13º salário.

"O objetivo é que o comércio de rua tenha crescimento. As lojas dos shoppings participam desde que sejam associadas. Este ano, preferimos investir mais em mídia [divulgação], do que sortear uma Mercedes", explicou o coordenador da campanha, Bernardo Carvalho. De acordo com ele, a campanha começou com 500 lojas. A expectativa no futuro é ampliar para mais de seis mil pontos de venda e superar a Liquida Salvador.

Gilberto Junior / Ag. A TARDE / 6.12.2018

O objetivo da campanha é aumentar o faturamento do comércio de rua; expectativa é de crescimento de 5%

> "É uma iniciativa que agrega vendas, ajudando a gerar emprego"
>
> ALBERTO NUNES, presid. da CDL

Os prêmios

A cada R$ 50 em compras nos estabelecimentos participantes, os consumidores ganham um cupom e concorrem a prêmios: um Toyota Etios zero-quilômetro, uma moto de 125 cilindradas, 10 Smart TVs LED de 40 polegadas e dez vale-compras de R$ 1 mil, cada um.

As notas fiscais poderão ser trocadas por cupons no posto físico de troca na Estação Nova Lapa de segunda a sexta-feira, das 9h às 18h, e aos sábados e domingos, das 9h às 13h. Também é possível fazer a troca das notas pela internet no endereço eletrônico appnataldeluz.com.br. O sorteio será realizado no dia 4 de janeiro na sede da CDL Salvador.

A campanha tem o patrocínio da Rede, Credicard e Mastercard e tem o apoio do governo do estado, prefeitura de Salvador e Sebrae.

EVENTO

Convenção da Ademi-BA é aberta com futurologista

JOYCE DE SOUSA

Como parte da programação da 29ª Convenção Anual da Associação de Dirigentes de Empresas do Mercado Imobiliário da Bahia (Ademi-BA), foi aberta ontem à noite mais uma edição do Fórum de Líderes e Investidores do Mercado Imobiliário, a terceira da série. O evento segue até domingo no Tivoli Ecoresort, na Praia do Forte.

Em tempos de incertezas econômicas em que os avanços tecnológicos tornam-se diferencial no mercado, os empresários do setor apelaram para a futurologia: a palestra de abertura dos trabalhos foi ministrada por Luiz Candreva, considerado um dos principais futuristas brasileiros.

Candreva estampa no currículo o destaque como um dos 100 jovens mais inovadores da América Latina e top 10 mentor pelo startup Award 2017 da Associação Brasileira de Startups (ABStartaups). Na palestra, ele foi direto ao ponto, apontando cenários de vanguarda dentro do tema "O futuro dos negócios e os negócios do futuro". Ao antecipar informações sobre o evento à reportagem de A TARDE, o diretor da Ademi, Cláudio Cunha, já frisava: "A disrupção é nosso tema central".

NOVIDADE

Mercado Livre investe na área financeira e lança cartão de crédito

LUIZ SERPA
A TARDE SP

O Mercado Livre, plataforma de comércio eletrônico, anunciou novos produtos que passarão a ser oferecidos pela Mercado Pago, braço financeiro da empresa. As novidades foram divulgadas em coletiva de imprensa realizada em São Paulo esta semana.

A conta oferecida pela fintech passa a oferecer o rendimento automático, opção já disponibilizada pela Nu-Conta, do Nubank. Todo depósito feito pelo usuário é automaticamente aplicado em um título público. Os depósitos feitos no Mercado Pago irão direto para o Tesouro Selic, que rende atualmente cerca 5,2% ao ano.

A partir de 2019, será possível realizar transferências via DOC e TED, além de abrir contas-salário. A fintech também irá oferecer a opção de cartão de crédito para seus usuários, além do pré-pago já ofertado aos correntistas atualmente.

As mudanças foram anunciadas após a autorização emitida pelo Banco Central, em novembro, para que a companhia possa se transformar em uma instituição de pagamentos. Antes dessa autorização, os serviços eram feitos em parceria com instituições financeiras.

A empresa também vai trazer novidades para a Point, máquina de pagamentos que oferece para atender microempreendedores. O objetivo será disponibilizar serviços para operar também com varejistas de médio e grande portes.

Para Maiara Xavier, educadora financeira, "as empresas estão enxergando um espaço cada vez maior para inovações na área financeira. As pessoas usam cada vez mais seus smartphones para realizar operações e estão descobrindo vantagens fora dos bancos tradicionais, então as fintechs estão atendendo a esse tipo de demanda".

O mercado que tradicionalmente era dominado pelas grandes e tradicionais instituições bancárias agora também conta com o surgimento de diversas fintechs que trazem opções menos burocráticas e feitas de forma totalmente online. "Para os jovens que estão entrando no mercado de trabalho e começando a vida financeira independente agora, essas opções são muito mais atrativas", afirma Maiara.

> As mudanças foram anunciadas após aval do BC

PREFEITURA MUNICIPAL DE CARAÍBAS
TOMADA DE PREÇOS 03/18. Empreitada por menor Preço Global. Objeto: Conclusão da Construção de Ginásio de Esportes no Município. Dia 26/12/18 às 9:30h. Informações/Edital: tel. 7734431010 e licitacoes.caraibas@gmail.com, www.caraibas.ba.io.org.br/diariooficial. Caraíbas/Ba, 07/12/18. Jones Coelho Dias. Prefeito.

PREFEITURA MUNICIPAL DE IBIPEBA
PREGÃO PRESENCIAL SRP 31/18. Dia 19/12/18 às 10:30h. Objeto: aquisição de acessórios para a frota de veículos do município. Menor Preço Global. Edital/informações: na CPL, Pç. 19 de Setembro, 02, de 8 às 13h. Menor Preço global. Ibipeba/Ba, 07 de dezembro de 2018. Edésio Micael Szervinsks Mendonça. Pregoeiro.

PREFEITURA MUNICIPAL DE JEQUIÉ
PREGÃO PRESENCIAL 96/18. Objeto: instalação e manutenção preventiva e corretiva em climatizadores evaporativos. Dia 20/12/18 às 9h. Edital: http://prmjequie.ba.ipmbrasil.org.br/diario. Informações: na CPL, Praça Duque de Caxias, s/n, Jequiezinho, de 8 às 12h, tel. 7335268042. Jequié/Ba, 05/12/18. Odair José da Silva Santana. Pregoeiro.

PREFEITURA MUNICIPAL DE IRAQUARA
PREGÃO PRESENCIAL 40/18. REPUBLICAÇÃO. Licitação deserta em 04/12/18. Novo dia: 21/12/18 às 14h. Objeto: fornecimento de materiais para manutenção dos poços artesianos e fornecimento de bombas elétricas. Menor Preço Por Lote. ///// PREGÃO PRESENCIAL SRP 41/18. Dia 20/12/18 as 9h. Objeto: aquisição e recarga de cartuchos e toner. Menor Preço Por Lote. Edital: Iraquara.ba.gov.br. Informações: na CPL, Rua Rosalvo Félix, 74, de 8 as 12h. Iraquara/Ba, 07 de dezembro de 2018. Zandra Vieira dos Santos. Pregoeira.

GB
REGISTRO DE IMÓVEIS, TÍTULOS E DOCUMENTOS E CIVIS DAS PESSOAS JURÍDICAS DE LUÍS EDUARDO MAGALHÃES-BA

REGISTRO DE IMÓVEIS, TÍTULOS E DOCUMENTOS E CIVIS DAS PESSOAS JURÍDICAS DE LUÍS EDUARDO MAGALHÃES-BA
Greg Valadares Guimarães Barreto — Oficial Registrador

EDITAL
GREG VALADARES GUIMARÃES BARRETO, Oficial do Cartório de Registro de Imóveis, Títulos e Documentos e Civis desta Comarca de Luís Eduardo ,Magalhães, Estado da Bahia, na forma da Lei, FAZ SABER a todos quantos o presente Edital virem ou dele conhecimento tiverem, que NORTE CONSTRUTORA E IMOBILIÁRIA LTDA CNPJ n° 40.482.200/0001-42, requereu o REGISTRO do LOTEAMENTO FLORAIS LÉA IV, de sua propriedade, situada no Município de Luís Eduardo Magalhães — Bahia, conforme projeto, plantas e memoriais descritivos devidamente aprovados pela Prefeitura Municipal de Luís Eduardo Magalhães — Bahia, através do Decreto Municipal n° 128/18 de 26 de junho de 2018. O loteamento é composto por 41 (quarenta e uma) quadras, 1.286 (um mil, duzentos e oitenta e seis) lotes, com as seguintes medidas: Área total — 728.123,00m². Vias públicas — 177.668,93m². Áreas de Equipamentos Comunitários — 37.113,59m². Áreas verdes — 78.344,43m². Área de APP — 96.709,20m². Área dos lotes —338.286,85m². Área do menor lote — 240,00m². Frente de menor extensão — 8,00m². —Área incorporada ao Patrimônio Público — 389.836,15m². (53,54%). E para que ninguém alegue ignorância, expediu-se o presente edital que será publicado por três dias consecutivos em jornal de circulação diária, podendo este ser impugnado no prazo de 15 (quinze) dias. Findo o prazo sem impugnação de terceiros, será formalizado o registro. Luís Eduardo Magalhães, 3 de dezembro de 2018.

GREG VALADARES GUIMARÃES BARRETO
OFICIAL

LOCALIZAÇÃO
LOJA 7/8
LOJA 5/6
LOJA 3/4
LOJA 1/2
ÁREA VERDE
ÁREA VERDE
ÁREA VERDE