

A TARDE ELEIÇÕES - 2022

RESPALDO Com histórico de cinco anos de atuação, AtlasIntel construiu sólida reputação internacional e tem tido desempenho superior a outros institutos

NÍVEL ALTO DE ACERTO CREDENCIA INSTITUTO

ALAN RODRIGUES

O Instituto AtlasIntel tem cinco anos de atuação e já construiu uma sólida reputação internacional. Uma credibilidade amparada na projeção de resultados em eleições de variados países e com índices de acerto superiores aos demais institutos, ditos tradicionais.

Co-fundador do instituto, o mestre e doutor em ciência política pela Universidade de Harvard, o romeno Andrei Roman afirma, sem medo de errar, que o Atlas é o único instituto no Brasil de atuação internacional.

Experiência e expertise comprovadas nas eleições presidenciais de 2020 nos Estados Unidos, em 2019 na eleição do presidente da Argentina, onde o instituto também teve bom desempenho nas eleições legislativas de 2021, além dos pleitos presidenciais do Chile (2020) e Colômbia (2022).

Brasil No Brasil, o instituto também mostrou a eficácia de sua metodologia, baseada na coleta de dados online. Nas eleições municipais de 2020, enquanto o Datafolha dava 10 pontos de vantagem de Bruno Covas (PSDB) sobre Guilherme Boulos (PSOL), o AtlasIntel cravava 18% de diferença, um ponto a menos que o verificado quando da apuração das urnas.

Mesma situação verificada em Boa Vista (RR) e Porto Alegre (RS) onde, segundo Roman, o voto bolsonarista foi subestimado e os demais institutos "erraram bastante". O AtlasIntel é o único instituto selo "A" do fivehirtyeight instituto americano que avalia empresas de levantamento estatístico. Nas eleições americanas, o Atlas teve uma margem de 2,01 pontos, a menor entre todas as empresas de pesquisa locais.

O AtlasIntel atua, além de levantamentos eleitorais,



“AtlasIntel é o único instituto de pesquisa com forte atuação internacional, tendo sido o de melhor desempenho na eleição presidencial americana de 2020”

ANDREI ROMAN, cientista político

no monitoramento de redes sociais, previsões econômicas e algoritmos de processamento de texto.

IBGE Recentemente, a empresa foi contratada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), para organizar a base de dados do Censo 2022.

O instituto está presente nos 15 estados com maior número de eleitores, prioritariamente fornecendo dados para clientes do mercado financeiro. A pesquisa divulgada pelo grupo A TARDE é a primeira que chega ao conhecimento público, mas outras parceiras estão em negociação. Sobre as dúvidas a resp-

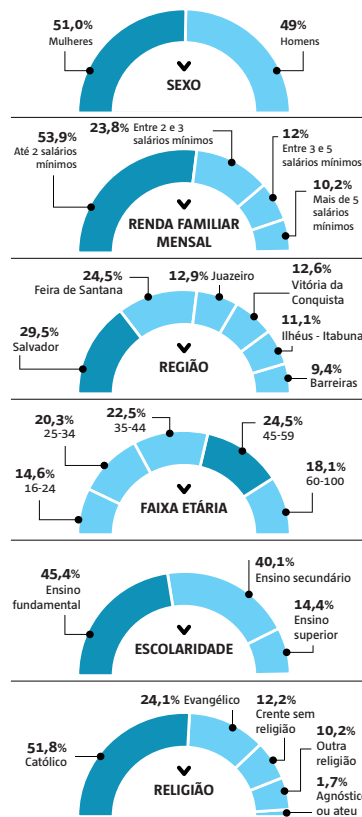
to da confiabilidade da coleta online (veja quadro abaixo), Roman comenta: “todas as metodologias têm vantagens e desvantagens”. Ele explica que já existem estudos que demonstram variação nas respostas presenciais somente pelo fato de entrevistador ser homem ou mulher. “A interação humana interfere no resultado. Não é apropriado dizer que pesquisas presenciais têm melhor resultado. O que conta não é metodologia, mas a excelência de quem realiza a pesquisa”, conclui.

Metodologia Andrei Roman lembra que o instituto desenvolveu a metodologia utilizada de coleta de dados via internet a partir dos desafios enfrentados em várias disputas eleitorais. “A metodologia é uma solução aplicada a uma demanda”, explica o cientista político. Ele ressaltou que a expertise acumulada em eleições dentro e fora do Brasil é o que garante o índice mínimo de variação entre as pesquisas realizadas e os resultados das eleições em que o instituto tem atuado, mesmo em cenários de grande incerteza e polarização. Esses números atestam a eficiência da tecnologia e aumentam a capacidade do instituto de antecipar tendências.

POR DENTRO DA PESQUISA ATLASINTEL

Table with 2 columns: Category and Value. Rows include Amostra (1.600 respondentes), Metodologia (Recrutamento digital aleatório), Margem de erro (±2p.p.), Nível de confiança para a estimação da margem de erro (95%), Período de coleta (30/07/2022 - 04/08/2022), Registro TSE (BA-04586/2022).

PERFIL DOS ENTREVISTADOS



Editoria de Arte A TARDE

TIRE SUAS DÚVIDAS

É possível responder ao questionário recebido aleatoriamente pela internet mais de uma vez? Não. Cada questionário tem um Token, ou chave de segurança, que é única. Após responder, o usuário tem o seu IP (endereço eletrônico) bloqueado.

Dá para compartilhar o

questionário com outras pessoas? Se a pessoa tiver o link, sim, mas quem o receber de outra pessoa não vai conseguir responder, pode apenas ver o questionário, mas não terá suas respostas validadas.

Tem como a pesquisa ser alterada por robôs? Não há nenhuma

evidência disso. O robô teria que gerar um Token, o que não é possível.

É possível ver o questionário mesmo sem ter acesso a um link? Sim. O questionário, como toda pesquisa, está registrado no Tribunal Superior Eleitoral (TSE) e seu formulário é público.

PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO MIGUEL DAS MATAS - AVISO DE REPUBLICAÇÃO LICITAÇÃO PREGÃO ELETRÔNICO Nº 025/2022

PREFEITURA MUNICIPAL DE POÇOS - AVISO DE CREDENCIAMENTO Nº 005/2022

PREFEITURA MUNICIPAL DE IRAQUARA - TOMA PÚBLICA O RESULTADO DA TP 07/22

PREFEITURA MUNICIPAL DE WAGNER - PREGÃO PRESENCIAL Nº 017/2022

PREFEITURA MUNICIPAL DE BANZÃO - AVISO DE LICITAÇÃO - TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2022

PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABUNA - PREGÃO ELETRÔNICO Nº 008-2022 - REPUBLICAÇÃO

SINDBARES - EDITAL DE CONVOCAÇÃO

PREFEITURA MUNICIPAL DE JUAZEIRO - AVISO DE ABERTURA CREDENCIAMENTO Nº 012/2022

Estado da Bahia - AVISO DE LICITAÇÃO - PREGÃO ELETRÔNICO Nº 031/2022

PREFEITURA MUNICIPAL DE BRÉZIL - PREGÃO PRESENCIAL 30/2022

PREFEITURA MUNICIPAL DE MARAGOGIPE - AVISO DE LICITAÇÃO TOMADA DE PREÇOS Nº 06-TP/2022

PREFEITURA MUNICIPAL DE BOA NOVA - AVISO DE LICITAÇÃO - SRP - Nº 020/2022

PREFEITURA MUNICIPAL DE JANDAIRA - PREGÃO ELETRÔNICO Nº 01/2022

PREFEITURA MUNICIPAL DE JANDAIRA - AVISO DE LICITAÇÃO

PREFEITURA MUNICIPAL DE MACAJUBA - AVISO DE HOMOLOGAÇÃO