

VAREJO São 89 mil lojas no país, que empregam 1,8 milhão de pessoas diretamente nas unidades Supermercados respondem por 5,4% do Produto Interno Bruto

YURI PASTORI
A TARDE BA

O setor supermercadista é parte essencial do varejo e responde por 5,4% do PIB nacional. No ano passado teve um faturamento de R\$ 353,2 bilhões, segundo a Associação Brasileira de Supermercados (Abbras). São 89 mil lojas no país, que empregam 1,8 milhão de pessoas diretamente nas unidades de atendimento.

Comemorando hoje o seu dia nacional, o supermercado é o local onde estão reunidos todos os produtos necessários para o consumo das pessoas: Carnes, peixes, legumes, cereais, pães, objetos de decoração, roupas e eletrodomésticos. Tudo em um só lugar. A data celebra a união entre supermercadistas e parceiros industriais. Muitos supermercados aproveitam o dia e oferecem promoções, descontos e campanhas aos seus clientes.

Além das grandes redes, há os mercadinhos de bairro, muito frequentado por moradores que não querem sair de onde moram para fazer suas compras. O estudante de engenharia Igor Carvalho, 25, concilia os estudos com o trabalho no estabelecimento do pai no bairro de Vila Canária, em Salvador, e acredita que o setor varejista é promissor, mas passa por dificuldades.

"Sou mil e uma utilidades. Açouqueiro, motorista, conferente, caixa, faço compras e ainda fico à frente do negócio dos meus pais. De uns tempos para cá, com a crise, as vendas não estão boas. Espero que melhore para que a gente possa se reestruturar financeiramente", diz. Mas, Igor também vê o lado positivo do seu trabalho no supermercado Souza: "É a disponibilidade para estar sempre agradando os clientes, sendo espontâneo e extrovertido".

A diretora de recursos humanos e assuntos corpora-



Segundo a Associação Brasileira de Supermercados (Abbras), o setor faturou R\$ 353,2 bilhões no ano passado

tivos da Cencosud Brasil, quarta maior supermercadista do país, Jacqueline Fontes, diz que a data comemorativa é simbólica para reflexão sobre a importância do setor no Brasil. "Final, é no supermercado que os clientes encontram os produtos para atender às necessidades básicas das suas famílias", afirma. Para ela, o varejo, além de representar a economia como um todo, cumpre um importante papel social. "Contribuímos para promover uma transformação começando pelas nossas equipes, com políticas que incentivam a diversidade e a inclusão, além de programas de capacitação e desenvolvimento", acrescenta Jacqueline.

A rede tem mais de 26 mil colaboradores em 207 lojas localizadas em oito estados por meio das redes GBarbosa, Prezunic, Bretas, Perini, Mercantil Rodrigues e do ne-

gocio de serviços financeiros. Integra o Grupo Cencosud, uma das maiores redes varejistas da América Latina, presente também na Argentina, Chile, Colômbia e Peru, além de manter um escritório comercial na China. Emprega diretamente cerca de 130 mil pessoas. "Todos os colaboradores passam por capacitação por meio da plataforma e-learning (EAD), com vários cursos relacionados à cultura da empresa, processos, código de ética, entre outros. De

janeiro a outubro de 2018, foram 66.559 horas de treinamento em diversos temas.

Os colaboradores recém-admitidos e promovidos também passam por qualificação em uma loja formadora. "Por meio de oportunidades internas tivemos mais de 1.900 promoções em 2018, mostrando que somos gente que cresce com a gente, um importante valor da nossa cultura", pontua Jacqueline.

Diversidade Os números são significativos para um setor onde os empregados trabalham de domingo a domingo e só têm folga uma vez por semana. No Cencosud, as mulheres representam 52% do total de colaboradores da empresa e ocupam 42% dos cargos de liderança. Ainda compõem a equipe, mais de 930 pessoas com deficiência e cerca de 900 jovens aprendi-

zes. Na região Nordeste, negros e pardos são maioria dos funcionários (65,2%), e, destes, 47,8% ocupam cargos de liderança.

Além disso, mais de 150 empregados com idade acima de 50 anos foram admitidos no ano passado em um programa voltado para a terceira idade. Cerca de seis mil colaboradores estão há mais de 10 anos na empresa.

Há 23 anos no país, a rede Wal-Mart também adota uma política de diversidade e inclusão. No Brasil a companhia tem 471 lojas físicas, no formato hipermercado, supermercado, atacado, lojas de vizinhança e clube de compras, com nove bandeiras diferentes.

São 65 mil funcionários, destes 54% mulheres, que ocupam 42% dos cargos de liderança. A maioria das promoções dadas este ano foram para mulheres (60%).

Nesta segunda é comemorado o Dia Nacional dos Supermercados

MINERAÇÃO

CBPM viabiliza implantação da primeira mina de Nefelina na Bahia

DA REDAÇÃO

Resultado dos trabalhos de pesquisa e prospeção realizados pela Companhia Baiana de Pesquisa Mineral (CBPM), empresa ligada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico (SDE), entrará em operação na Bahia, ainda este ano, a primeira mina de Nefelina Sienito da América do Sul.

O empreendimento está sendo implantado no município de Itarantim, interior da Bahia, local onde foi descoberta a jazida de Nefelina Sienito, que possui reservas superiores a 50 milhões de toneladas. A Nefelina é matéria prima essencial para as indústrias de vidro e cerâmica, sendo que toda essa matéria prima utilizada atualmente no Brasil é vinda de outros países.

Segundo o Diretor Técnico da CBPM, Rafael Avena Ne-

to, "a implantação de mais este empreendimento comprova a excelência da política de atração de investimento realizada pela CBPM nos últimos doze anos, e a vocação da Bahia no segmento mineral". Com o início de operação da mina o Brasil passará de mero consumidor de Nefelina a exportador deste insumo.

Conquista

"Esta conquista, resultado da dedicação e expertise de nossos técnicos, soma-se a outras de igual relevância para a economia de nosso estado, como por exemplo, a mina de vanádio instalada em Maracás, única da América do Sul, e com maior teor deste mineral no mundo", declarou o presidente da CBPM, Alexandre Brust, durante assinatura do contrato de arrendamento da área, realizada na última quinta-feira (08/11) com a B4F Mi-



Divulgação / Secom

A Nefelina é matéria prima essencial para as indústrias de vidro e cerâmica

neração Ltda., empresa genuinamente baiana que fará a exploração da jazida em Itarantim.

Com investimentos superiores a 20 milhões de reais, a mina tem capacidade inicial instalada para produção de 50 mil toneladas de Nefelina Sienito por ano, com previsão de chegar a 100 mil até o final de 2019. De acordo

com o presidente do grupo B4F Mineração, Fernando Cabral, "o empreendimento atenderá a 90% do mercado cerâmico de Nefelina do Brasil, além de fornecer matéria prima para indústrias dos Estados Unidos, México e Espanha". Antes mesmo do início da operação, o empreendimento já emprega 60 pessoas, em sua maioria

DINHEIRO

Medida do BC reduz custos de remessa do exterior

PEDRO LADISLAU LEITE
Estadão Conteúdo

Desde 1.º de novembro, quem deseja mandar dinheiro do exterior para o Brasil conta com uma maneira mais fácil para realizar a transferência. O Banco Central (BC) passou a permitir que remessas de até R\$ 10 mil, que representam quase 99% dessas operações, sejam depositadas diretamente em reais na conta do destinatário. Antes, o depósito era feito em moeda estrangeira e a conversão cambial e seus custos eram encargos de quem recebia o valor.

Segundo o BC, a medida é um movimento em direção à agenda da ONU de redução dos custos de transferências desse tipo de operação. O objetivo da organização internacional é diminuir, até 2030, o preço dessas operações a menos de 3% do valor repassado.

Hoje, o custo médio das remessas para o Brasil, segundo o Banco Mundial, está em 7,2%. A média nas 20 maiores economias do mundo gira em torno de 6,5%.

"É um conjunto de iniciativas para reduzir os custos dessas transferências", afirma Augusto Ornelas, do departamento de regulação cambial do BC. "Além de publicar artigos educativos sobre o assunto, lançamos em 2015 um ranking com o valor cobrado pelas instituições nessas operações, o que dá mais transparência e estimula a concorrência no setor."

Como a nova modalidade é facultativa, para que seja utilizada é preciso que a instituição do remetente no exterior ofereça o serviço. Segundo o BC, o serviço já existe nos principais países onde trabalham brasileiros.

Uma preocupação maior do BC, explica Ornelas, é destacar a importância de se calcular corretamente o valor das operações de compra ou venda de moeda estrangeira.

Reunião foi realizada para selar o acordo de implantação

moradores de Itarantim e região. Ainda de acordo com o presidente da B4F, em 2019 serão gerados mais de 100 empregos diretos e 300 indiretos.

Os trabalhos de pesquisa e investigação geológica, realizados pela CBPM, que resultaram na descoberta da jazida de Nefelina Sienito, consistiram de várias etapas, a exemplo do mapeamento geológico, da coleta e análise de amostras, obtidas a partir de sondagens rotativas e posterior estudo de caracterização tecnológica.

Além dos estudos de viabilidade tecnológica e econômica da jazida, que permitiu o planejamento e posterior implantação do projeto minero industrial de acordo com as especificações exigidas pelas indústrias que farão uso desta matéria prima nas etapas de lavra e beneficiamento.

PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABERABA
CNPJ Nº: 13.719.646/0001-75
AVISO DE ABERTURA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 02/2018. OBJETO: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA EXECUÇÃO DE SERVIÇOS REFERENTE A PAVIMENTAÇÃO EM DIVERSAS RUAS DO MUNICÍPIO DE ITABERABA, BAHIA, CONFORME PLANILHA ORÇAMENTÁRIA, CRONOGRAMA FÍSICO FINANCEIRO, MEMORIAL DESCRITIVO, PLANTAS E MODOS DE ACORDO COM O CONTRATO DE REPASSE Nº 874764/2018, OPERAÇÃO 1000162-19/MUNICÍPIO/BAHIA. TIPO: MENOR PREÇO POR EMPREITA GLOBAL. ABERTURA: 17 DE DEZEMBRO DE 2018. HORÁRIO: 09:00h. LOCAL: SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO MODERNIZAÇÃO E INFORMAÇÃO, SITUADA NA AVENIDA ROBERTO BRANCO, Nº 318, CENTRO, SALA DE LICITAÇÕES E CONTRATOS. INFORMAÇÕES: COMPLEMENTARES NO E-MAIL: WWW.ADMLICITACAO@GOL.COM.BR. TELEFONE (75) 3251-0493. ITABERABA/BAHIA, 09 DE NOVEMBRO DE 2018. JURACY SANTOS QUEIROZ-PRESIDENTE DA CPL.

PREFEITURA MUNICIPAL DE LAURO DE FREITAS
CNPJ Nº: 13.922.819/0001-40
AVISO DE LICITAÇÃO Nº 026/2018
A COPEL, torna público a licitação na Modalidade PE - Nº 026/2018. Tipo: Menor Preço Global. Objeto: Contratação de Empresa Especializada em Prestação de Serviços Gerais, para Confecção e Impressão dos Camilês Concomitantes aos Lançamentos dos Tributos Municipais das seguintes naturezas: IPTU - Imposto Predial e Territorial; TFF - Taxa de Fiscalização e Funcionamento; ISS Autônomo - Imposto sobre Serviço Autônomo e Notificações. Conforme Termo de Referência, Planilha e Layouts neste Edital. Requerido pela Secretaria Municipal da Fazenda. Valor Global Estimado: R\$ 197.133,33. Período de Vigência: Sét de 12 (doze) meses. Sessão de Abertura: 27/11/2018 às 10h00min (horário de Brasília). O Edital encontra-se disponível no endereço eletrônico: www.licitacoes.com.br/Município/Cristina Vieira do Nascimento - Pregadora. Lauro de Freitas, 09 de novembro de 2018.

PREFEITURA MUNICIPAL DE RUY BARBOSA
TOMADA DE PREÇO 06/18. Menor Preço Valor Global. Objeto: Revivimento de usas no Bairro do Cruzeiro do Sul. Dia 28/11/18 às 8:30h. // HOMOLOGAÇÃO: Homologação do resultado do PP 599/18. Objeto: aquisição de pneus. Após a análise documental e o julgamento das propostas, declara vencedor: D & K Veículos LTDA ME. CNPJ 28.104.800/0001-82. Itens I - valor R\$ 72.998,80, Item II - valor R\$ 357.000,00, Item III - valor R\$ 2.800,00, com o valor global R\$ 232.798,80. Vigência: até 19/10/19. // Homologação e resultado do PP 599/18. Objeto: aquisição de licenças. Após a análise documental e o julgamento das propostas, declara vencedor: Comercial De Têxteis Bela Flor LTDA ME. CNPJ 13.318.431/0001-42. Item I - valor R\$ 77.532,00. // Homologação e resultado do PP 571/18. Objeto: confecção de banners e faixas. Após a análise documental e o julgamento das propostas, declara vencedor: Renato Barbosa Silva ME. CNPJ 09.566.220/0001-51, valor global R\$ 112.000,00. // EXTRATO DE CONTRATO 626/18, PP 571/18. Contratada: PMSB. Contratado: Renato Barbosa Silva ME. CNPJ 09.566.220/0001-51, valor R\$ 112.000,00. Objeto: confecção de banners e faixas. Por: BarbosaSilva, 19 de Setembro de 2018.