

ALOÍSIO PONTES

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial na Bahia (Senac) já tem 100 hotéis inscritos para participar de mentorias virtuais que começam ainda esta semana. A procura pela capacitação mostra a agilidade dos empresários e gestores do setor de hospedagem na busca por soluções que possibilitem a abertura segura das atividades.

O programa dirigido aos meios de hospedagem brasileiros, visando apoiá-los na retomada das suas atividades – de acordo com os novos protocolos exigidos pelo contexto da Covid-19 –, foi apresentado ontem em um evento virtual para os empresários e imprensa.

É o Nordeste, por sua vocação turística, o protagonista deste programa. “Considerando que o turismo e a hospitalidade é um segmento estratégico para a região, percebeu-se a importância de apoiar os agentes na retomada das atividades. Sem este compromisso com hospitalidade segura não será possível reaver a confiança dos consumidores”, afirma diretora regional do Senac Bahia, Marina Almeida.

Agora, o programa deverá ser referência nacional. O projeto prevê cursos e mentorias visando adequar os estabelecimentos e capacitar os profissionais para as novas exigências da hospitalidade segura. Tem ainda como ferramentas oito vídeos, disponíveis para o setor hoteleiro de todo o país nas plataformas do YouTube de todos os Senac Nordeste e Espírito Santo.

Além disso, o serviço gratuito oferece orientações que serão repassadas em sete encontros, totalizando uma carga horária de 22 horas. Cada empresa mentora poderá implementar facilmente os protocolos. “Diante da profusão de

COVID-19 Iniciativa gratuita já conta com 100 meios de hospedagens inscritos para participar de mentorias virtuais, que começam ainda esta semana

# SENAC LANÇA PROGRAMA DE APOIO À REABERTURA SEGURA DA HOTELARIA



Felipe Inuaú / Ag. A TARDE / 7.9.2019

Sector é um dos mais impactados pela crise econômica causada pela pandemia do novo coronavírus

## O projeto visa adequar os estabelecimentos e capacitar os profissionais para as novas exigências da hospitalidade

protocolos que estão sendo divulgados pelos diversos órgãos públicos e associações de classe, as empresas necessitam de orientações confiáveis e seguras para investir de maneira assertiva e apropriada às suas características e modelo de negócio”, afirma o consultor Marcelo Boeger, que participou de toda a elaboração dos trabalhos e também apresenta alguns dos vídeos.

Os conteúdos, tanto dos vídeos como da mentoria, abordam temas como premissas para distanciamento social; higiene pessoal; sanitização de ambientes; técnicas e protocolos do front office (recepção, manobristas, mensageiros e concierge); premissas para a área de governança (limpeza de quarto ocupado, quarto de check out, gestão de frigobar, áreas comuns, coleta de

resíduo sólidos, retirada de enxoval e processamento de roupas);

Premissas para a área de alimentos e bebidas (uso de buffet em restaurantes, serviço de quarto, coffee break, refeitório de colaboradores) para área de lazer (academias, saunas, spas, salão de jogos, piscinas, jacuzzis, esportes de contato, brinquedotecas); área de eventos (salas de eventos, casamen-

tos, eventos corporativos, sociais e treinamentos empresariais); comunicação assertiva para os colaboradores e prestadores, bem como clientes e monitoramento das atividades, check list e garantias para cumprimento dos protocolos.

Ações como essa do Senac são recebidas com alento pelo setor, um dos mais impactados pela pandemia e que espera ter uma reabertura tanto rápida quanto segura. “Precisamos de todas as forças unidas e a iniciativa do Senac é muito oportuna”, avalia o presidente da Associação Brasileira das Indústrias de Hotéis na Bahia (Abih), Luciano Lopes.

### ‘Saúde de Salvador’

“Na Bahia, apesar de não termos sido obrigados a fechar, exceto em alguns municípios, 95% dos meios de hospedagem pararam as atividades por falta de demanda”, diz. Segundo dados da entidade no estado, setor é composto por cerca de 4 mil estabelecimentos, com uma receita anual de R\$ 6,5 bilhões, e empregam 371 mil profissionais, diretamente.

Além de se prepararem para a reabertura segura, os meios de hospedagem dependem também da volta das atividades turísticas e, claro, dos turistas. Para manter a capital baiana no imaginário dos soteropolitanos, a Prefeitura de Salvador, através da Secretaria de Cultura e Turismo (Secult), lançou, também ontem, a campanha “Uma saudade chamada Salvador”, com uma reunião de boas lembranças da capital baiana, trazendo mensagens de esperança de um encontro em breve.

Apostando em conteúdos publicados nas redes sociais, o filme é uma das ações do planejamento estratégico elaborado pela Secult, com campanhas para curto, médio e longo prazo para retomada do turismo.

# Itaú libera R\$ 3,7 bi do Pronampe

## KELLY OLIVEIRA

Agência Brasil, Brasília

O Itaú Unibanco disponibilizou todo o recurso disponível para a linha de crédito do Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (Pronampe), criado para ajudar micro e pequenas empresas afetadas pela pandemia do novo coronavírus.

Já a Caixa Econômica Federal anunciou a ampliação dos recursos para a linha de crédito. Segundo o Itaú Unibanco, em apenas meia hora de oferta, ontem, a instituição terminou de disponibilizar 100% do volume disponível para a linha. Ao todo, 37 mil micro e pequenas empresas clientes do banco privado receberam o total de R\$ 3,7 bilhões.

Até a última sexta-feira, o banco havia concedido 70% dos R\$ 3 bilhões então disponíveis para a linha.

“Finalizamos a concessão dos 30% restantes, que cor-

respondiam a R\$ 1 bilhão na primeira meia hora de operação nesta segunda-feira. Tivemos ainda um valor extra de R\$ 700 milhões, solicitado durante o final de semana ao Banco do Brasil, administrador da linha, também já totalmente concedido aos nossos clientes neste mesmo período”, afirmou o diretor executivo comercial do Banco de Varejo do Itaú Unibanco, Carlos Vanzo.

A Caixa Econômica Federal chegou ontem a R\$ 4,24 bilhões em créditos contra-

## A Caixa Econômica anunciou a ampliação dos recursos para a linha de crédito

tados por meio do Pronampe. Com isso, o banco recebeu do Ministério da Economia um acréscimo de limite, que passa a ser de R\$ 5,9 bilhões.

### Banco do Brasil

Além do Pronampe, a Caixa oferece várias linhas de crédito para micro e pequenas empresas (MPE), como o Fundo de Aval para as Micro e Pequenas Empresas (Fampe), linha disponibilizada em parceria com o Serviço Brasileiro de Apoio à Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) para microempreendedores individuais e MPES.

Somando as duas linhas, a Caixa superou R\$ 6 bilhões para as MPES.

Na noite da última quinta-feira, o Banco do Brasil obteve autorização do Ministério da Economia para ampliar o orçamento do Pronampe em R\$ 1,24 bilhão. O limite que a instituição poderia emprestar passou pa-

ra R\$ 4,98 bilhões.

Poucas horas depois de ter o orçamento ampliado, o Banco do Brasil emprestou integralmente os R\$ 4,98 bilhões.

### Programa Travessia

Segundo o Itaú, desde o início da pandemia, o banco tem trabalhado para auxiliar empresas em duas grandes frentes: com apoio emergencial via iniciativas do governo, e por meio do Programa Travessia.

Até o momento, mais de 1,2 milhão de salários já foram financiados em operações feitas pelo Itaú na linha de crédito emergencial que custeia folha de pagamento, em um volume de R\$ 1,6 bilhão.

Por meio do Programa Travessia, o banco tem proporcionado alongamentos de dívidas com prazos, carências e taxas diferenciados, além de ofertar mais de R\$ 5,2 bilhões em novas concessões de crédito.

# Procon lança plataforma de atendimento online

## MARJORIE MOURA

O isolamento social causado pela pandemia de Covid-19 trouxe muitos prejuízos para o varejo, e diversas companhias aceleraram a transformação digital para passar a vender pela internet.

De acordo com o CompereConfie, o e-commerce brasileiro faturou R\$ 9,4 bilhões em abril, aumento de 81% em relação ao mesmo período do ano passado. Com isso, aumentaram os problemas dos consumidores para reclamar quando o produto ou serviço oferecido não está de acordo com o que foi acertado.

Para tentar ajudar este consumidor, a Superintendência de Proteção e Defesa do Consumidor na Bahia (Procon) lançou, ontem, uma ferramenta de atendimento online para receber e resolver reclamações individuais dos consumidores baianos. O novo Formulário Eletrônico de Atendimento é uma alternativa de registro das reclamações exclusiva-

mente contra as empresas locais, regionais ou de menor porte, que ainda não estejam cadastradas na plataforma [www.consumidor.gov.br](http://www.consumidor.gov.br). O consumidor tem acesso ao formulário por meio do

site [www.justicasocial.ba.gov.br](http://www.justicasocial.ba.gov.br), identificado por um banner no lado direito. Ao final do texto que explica seu funcionamento, o consumidor clicla, preenche e envia automaticamente a solicitação para um e-mail exclusivo para receber a demanda.

Partir daí a equipe de atendimento do Procon passa a dar tratamento ao caso, buscando os melhores meios e fundamentos para solução e respondendo ao consumidor por meio do e-mail cadastrado.

### Cuidados

Porém, para evitar cair em ciladas, o consumidor deve tomar alguns cuidados. Em primeiro lugar, deve evitar fazer compras a partir de e-mails não solicitados (spam), dando preferência a lojas que oferecem vários recursos em seu site.

Para isso deve confirmar se a loja online oferece ambiente seguro, verificando se o estabelecimento online informa CNPJ, telefone e endereço. E deve lembrar sempre do direito ao arrependimento de compra e a devolução do produto num prazo de sete dias para produtos comprados fora da loja, previsto no Código de Defesa do Consumidor.

PREFEITURA MUNICIPAL DE FEIRA DE SANTANA. ERRATA: LICITAÇÃO 119-2020. PREGÃO PRESENCIAL 059-2020 - Avulsos que na publicação do dia 10/07/2020, onde se lê: PREGÃO PRESENCIAL 059-2020, ler-se PREGÃO ELETRÔNICO 061-2020. As demais informações permaneceram inalteradas. Feira de Santana, 13/07/2020. Fabrício dos Santos Amorim – Pregoeiro.

PREFEITURA MUNICIPAL DE TERRA NOVA. 07 Adiantado na Carteira de 14/2019. No valor de R\$ 23.391, em hora do contrato, objeto: reforma da Unidade de Atenção Especializada em Saúde, na sede Conselho SCDN 034682016. TP 01/19. Valor: R\$ 23.391,07. Terra Nova, 01 de julho de 2020.

PREFEITURA MUNICIPAL DE NOVA REDENÇÃO. TOMADA DE PREÇOS 07/2020. Objeto: pavimentação em paralelepípedos graníticos nas Ruas Lúcia Cândida de Oliveira e Guimarães Guimarães Santos na sede, Contrato 899811/2020, Contrato Repasse 1107075-07, solidado entre o Município de Nova Redenção e o Município de Nova Redenção. Edital: 29/07/2020 às 9h. Informações na CPL, de 8 às 12h. Nova Redenção, 14 de julho de 2020. João Gilio Oliveira Silva, Presidente da CPL.

PREFEITURA MUNICIPAL DE SERRA DOURADA. AVISO DE LICITAÇÃO TP 09/2020. A CPL da PMSD fará na sede Tomada de Preços 09/2020 em 30/07/2020 às 09:00h para execução de obra de reforma e ampliação do Hospital Municipal Antônio de Souza Fagundes, de acordo com Projeto Básico, Edital e anexos, № 71-3868-2019. Edital e demais atos DOM serradourada.ba.gov.br. S. DOURADA/BA, 13/07/2020. Ronny Noboru dos Santos-Freitas-Presidente CPL.

PREFEITURA MUNICIPAL DE JEQUIÊ. TOMADA DE PREÇO 005/2020. Objeto: pavimentação das Ruas Humalita e Rua G, Bairro do Mandacari. Dia 31/07/2020 às 9:30h. Edital: <http://www.ipmbrasil.org.br/portal/municipal/pba/pmpreque/diario>. Informações: na CPL, Praça Duque de Caxias, s/n, Jequiê, Bahia, de 8 às 12h, tel. 7335268000. Jequiê/BA, 14 de julho de 2020. Luiz Sérgio Suzzete Almeida, Prefeito.

PREFEITURA MUNICIPAL DE UBAITABA. AVISO DE LICITAÇÃO. PREGÃO PRESENCIAL SRP Nº 008/2020. O Pregoeiro Oficial do município de Ubaítaba torna público a interessados que realizará licitação TIPO MENSAL PREÇO POR LOTE na modalidade PREGÃO PRESENCIAL, objetivando a AQUISIÇÃO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS DESTINADOS A MERENDA ESCOLAR. Data: 28 de julho de 2020, às 09h, local: sede da PML, situada na Rua Rafael Oliveira, nº 01, Centro, Ubaítaba-Bahia. Edital encerra-se a disposição dos interessados no Diário Oficial, dúvidas, solicitações ou esclarecimentos através do email: [licitaubaiba@hotmail.com](mailto:licitaubaiba@hotmail.com)

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO - SEC. AVISO DE LICITAÇÃO. PREGÃO ELETRÔNICO Nº 011/2020 - BB- 824323 - (SEC/SUPEC/DISUP/CSE). Abertura: 04/08/2020, às 10h, (horário de Brasília). Objeto: Registro de preços para aquisição de congelador e refrigerador para atendimento as unidades escolares. Família: 41.10. O Edital e seus anexos poderão ser obtidos através dos sites: [www.comprasnet.ba.gov.br](http://www.comprasnet.ba.gov.br) e [www.licitacoes-e.com.br](http://www.licitacoes-e.com.br). Os interessados poderão entrar em contato através de e-mail: [copelq@educacao.ba.gov.br](mailto:copelq@educacao.ba.gov.br) e telefone 71-3115.1403 ou presencialmente, de segunda a sexta-feira, das 8:30h às 18:00h no endereço: Secretaria da Educação - situada na 5ª Avenida, Nº 550, Plataforma 11, Terreno Sala 05, Centro Administrativo da Bahia - CAB, Salvador, BA - CEP: 41.745-004, Salvador - BA, 13/07/2020. Franciene M. de Sousa - Pregoeira Oficial.