



**INVESTIMENTO** Estatais e Ministério do Esporte lideram repasses que estimulam desenvolvimento de modalidades olímpicas no país

# Dinheiro público domina patrocínio

**JULIANA LISBOA**

Com as maiores delegações da história para a Rio-2016 – cerca de 400 atletas e 250 paratletas – o Brasil ainda conta, majoritariamente, com recursos públicos para investir no esporte olímpico. Segundo levantamento de A TARDE, neste ciclo olímpico, estatais e Ministério do Esporte são os principais financiadores de confederações e torneios.

Somando os valores apurados relativos ao atual ciclo olímpico (de 2012 a 2016) e já considerando os valores destinados a este ano, foram investidos no esporte olímpico, aproximadamente, R\$ 2,5 bilhões com o dinheiro de empresas públicas e da pasta.

As estatais que mais investem são a Caixa Econômica Federal (CEF), Banco do Brasil (BB), Correios, e Petrobras. Só a CEF, nos últimos quatro anos, devem destinar R\$ 269 milhões, entre valores repassados a atletas, confederações e aos Comitês Olímpico e Paralímpico do Brasil.

O Banco do Brasil aporta R\$ 70 milhões direto à Confederação Brasileira de Vôlei por ano, outros R\$ 4,4 milhões para o handebol, além de apoiar atletas e outros projetos esportivos. Segundo o BB, os valores chegam a R\$ 100 milhões por ano desde 2014. A Petrobras vem em seguida, com R\$ 79,2 milhões investidos em confederações e outros R\$ 3 milhões diretamente repassados aos atletas do Time Petrosbras.

Mesmo anunciando cortes nos patrocínios, os Correios seguem como um dos maiores investidores no esporte. Os valores corrigidos chegam a R\$ 68,48 milhões, com R\$ 11 milhões diretos na preparação de atletas olímpicos.

Esses investimentos são somados os mais de R\$ 600 milhões do Ministério do Es-

porte no Bolsa Atleta nos últimos 10 anos. Segundo dados do próprio ministério, o projeto beneficia 17 mil atletas e paratletas brasileiros com valores mensais que variam entre R\$ 370 e R\$ 15 mil.

Além disso, as Forças Armadas – que têm 670 militares no Programa Atletas de Alto Rendimento (PAAR) – diz ter investido R\$ 72 milhões nos últimos quatro nos em salários e estrutura de suporte aos atletas, que custam R\$ 15 milhões por ano, e organização de torneios e aquisição de material esportivo.

## Mais investimento

Além dos patrocínios diretos, existem outras formas de in-

vestimento no esporte através do dinheiro público, que não entram na conta. São elas a Lei de Incentivo Fiscal, que usa a renúncia fiscal para estimular investimento de empresas; e a Lei Piva, que destina valores da loteria ao esporte.

## R\$ 2,5 bi

é o investimento somado aproximado do Ministério do Esporte com as estatais. Além destas modalidades de patrocínio, existem ainda a Lei de Incentivo ao Esporte e Lei Piva, não contabilizadas

No ciclo olímpico passado, para a Olimpíada de Londres-2012, os valores aportados através dessas duas leis foi de R\$ 1,9 bilhão. A expectativa é que esse valor seja ainda maior para a Rio-2016: só o Comitê Olímpico do Brasil (COB) deve consumir R\$ 700 milhões de 2012 a 2016. O COB informou que seu orçamento total é oriundo principalmente das duas leis.

## Tem gente de fora

Mesmo com estatais como maiores fontes de patrocínio ao esporte, ainda tem confederações que sequestram um investidor. É o caso da Confederação Brasileira de Badminton (CBBd), que sobrevive

apenas de recursos repassados pelas leis de incentivo e a Lei Piva. De acordo com o superintendente técnico Roberto Santini, a confederação tem parceiros que fornecem material esportivo à entidade, mas não há investidores.

“Não temos patrocinadores. Mas todos os 16 atletas da seleção brasileira têm Bolsa Atleta, e dez são sargentos da força aérea. Dos quatro atletas que podem classificar para a Olimpíada, apenas um deles tem patrocinador direto, que é o Igor Coelho. Mas ele e Daniel, Lohayne, Luana e Fabiana são atletas do Clube Paulistano, único clube que tem badminton, e recebem salário”, finalizou.

## PATROCÍNIOS PARA O CICLO OLÍMPICO

- ATLETISMO** CEF (R\$ 90 milhões) e Nike\*
- BADMINTON** Não tem patrocinador
- BAQUETE** Bradesco (R\$ 8 milhões), CEF (R\$ 30 milhões) e Nike\*
- BOXE** Petrobras (R\$ 15,8 milhões)
- CANOAGEM** BNDES (R\$ 3,7 milhões) e GE\*
- CICLISMO** CEF (R\$ 17 milhões)
- DESPORTOS AQUÁTICOS** Correios (R\$ 49,3 milhões) e Bradesco\*
- ESGRIMA** Petrobras (R\$ 10,5 milhões)
- GINÁSTICA** Caixa (R\$ 35 milhões)
- GOLFE** HSBC\*
- HANDEBOL** Correios (R\$ 6,8 milhões) e Banco do Brasil (R\$ 4,4 milhões)
- HIPISMO** BNDES (R\$ 2,2 milhões)
- HÓQUEI SOBRE GRAMA** Não tem patrocinador
- JUDÔ** Petrobras (R\$ 20 milhões), Infraero (R\$ 2,25 milhões), Cielo\* e Bradesco\*
- LEVANTAMENTO DE PESO** Petrobras (R\$ 9 milhões)
- LUTAS ASSOCIADAS** CEF (R\$ 11,2 milhões)
- REMO** Petrobras (R\$ 12,1 milhões) e Bradesco\*
- RUGBI** Bradesco\*
- TAEKWONDO** Petrobras (R\$ 11,8 milhões)
- TÊNIS** Correios (R\$ 17 milhões)
- TÊNIS DE MESA** Não tem patrocinador
- TIRO COM ARCO** Não tem patrocinador
- TIRO ESPORTIVO** Não tem patrocinador
- TRIATLO** Não tem patrocinador
- VELA** Bradesco\*
- VÔLEI** Banco do Brasil (R\$ 70 milhões/ano) e Olympikus\*

\*VALOR NÃO DIVULGADO

## Baiano vence evento-teste da maratona

Não valeu índice para competir na Rio-2016, mas o baiano Marcio Barreto dos Santos venceu o evento-teste da maratona, realizado ontem, no Rio de Janeiro. Marcio completou a prova em 2h31 (o índice é de 2h19). Ontem foi o último dia do Sul-Americano de levantamento de peso, que também aconteceu na capital fluminense e contou como evento-teste para os Jogos Olímpicos



Leo Martins / Ag. O Globo

# Empresas investem em seu próprios 'times'

**LUIZ TELES**

Além dos patrocínios individuais e a confederações, um outro modelo de investimento no esporte olímpico tem crescido nos últimos anos: o de 'times', no qual as empresas privilegiam o apoio a um grupo formado por membros de diferentes modalidades, ao invés de financiar atletas individualmente.

O grande atrativo dos patrocínios coletivos é que, por poderem atingir vários esportes, eles aumentam as chances de exposição das marcas. Esse tipo de investimento já existe

internacionalmente desde os anos 1990, mas só cresceu no Brasil com a realização da Rio-2016. Os quatro maiores times do país têm apoio da Nissan (com 31 atletas), Petrobras (25), Furnas (42) e Claro/Embratel (24).

“O investimento é feito diretamente no atleta, e não na federação ou confederação. Nós queremos ter a certeza que ele está de fato beneficiando o esportista”, explica Leandro Coelho Rosa, gerente de comunicações de Furnas. Para patrocinar seus times, as empresas também fazem valer a lei de Incentivo ao Esporte,

do governo federal, com a qual podem deduzir até 1% de seu imposto de renda no projeto.

## Aposta diferente

Diferentemente do modelo tradicional de patrocínio a atletas – seja ele individual ou coletivo – onde normalmente se investe nos grandes campeões ou naqueles com maiores chances de medalha em Olimpíadas ou Mundiais, o Time Nissan traz uma proposta mais ampla de suporte, que não atende apenas aos anseios financeiros dos envolvidos.

“Nosso projeto visa a formação dos atletas. Muito mais

do que o carro e da premiação por metas, que destinamos a eles, apostamos num programa de quatro anos de mentoria, coaching e workshops, com temas que vão além do treinamento esportivo, como gestão financeira, direção segura e boas práticas de expressões corporal, verbal, visual e virtual”, explica gerente de patrocínios da montadora, Eva Ng Kon Tia.

Os 31 atletas, de diferentes esportes Olímpicos e Paralímpicos, são acompanhados desde 2012 pelos mentores Hortência Marcarí, maior jogadora brasileira de basquete

de todos os tempos, e o nadador Clodoaldo Silva, dono de 13 medalhas em Jogos Paralímpicos e que se prepara para competir no Rio-2016.

Dentre os patrocinados, poucas estrelas (a exceção é a corredora Terézinha Guilhermina, dona de seis medalhas paralímpicas). “Com ajuda do Comitê Olímpico do Brasil, escolhemos atletas com potencial de crescimento. A proposta da Nissan é de inovação e queremos fazer diferente, numa relação que não fosse fria. Estamos muito satisfeitos com os resultados”, finalizou Eva.

**Associação Cultural Hispano Galega Caballeros de Santiago**  
**EDITAL DE CONVOCAÇÃO DE ASSEMBLEIA GERAL E ELEIÇÃO**  
 De acordo com o artigo 26, inciso 1º alínea a e b, artigo 68 e artigo 26, inciso 2º alínea a, b, c, e, do nosso estatuto, convocamos os senhores sócios da Associação Cultural Hispano Galega Caballeros de Santiago, no gozo dos seus direitos, para a Assembleia Geral e realizar-se na sua sede situada à Rua da Paciência, 441, Rio Vermelho, no dia 14 de abril de 2016, quinta-feira, às 18:30 horas, em primeira convocação ou às 19:30 horas em segunda convocação por:
   
A) Agregar o relatório, balanço e contas da Direção Executiva e a decisão do Conselho Deliberativo a cerca dos mesmos.
   
B) Eleger e empossar metade dos membros titulares e suplentes do Conselho Deliberativo, Conselho Fiscal e Comissão de Sindicância.
   
C) O que ocorrer
   
 Salvador, 08 de abril de 2016  
 Santiago Coelho Rodrigues Campo – Presidente Direção Executiva

**PREFEITURA MUNICIPAL DE CÂNDIDO SALES**  
 EXTRATO DA RESOLUÇÃO DO CONTRATO 102/15. CONTRATANTE: PMS. CONTRATADA: Nunes Santos Construções Ltda - ME. Torna público a Resolução Unilateral do Contrato 102/15, TP 02/15. Objeto: construção do Centro Cultural. Após ter sido notificada através de Notificação Extrajudicial datada de 18/02/16, e recebido em 23/02/16 na sede da empresa, para manifestação de contradição ou retificação da execução da obra paralisada, sem qualquer manifestação até a presente data, o Município Declara Rescindido Unilateralmente o Contrato supra citado. Essa rescisão entrará em vigor a partir do dia 18/03/16. Cândido Sales, 18/03/16

**Sindicato da Indústria de Panificação e Confeitaria da Cidade do Salvador**  
**Rua Alceu Amoroso Lima, 470- Edif. Empresarial Niemeyer 5/113/12**  
**Salvador, Bahia**  
**ELEIÇÕES SINDICAIS – AVISO**  
 Será realizada eleição no dia 12 de maio 2016, na sede desta entidade, para composição da Diretoria, Conselho Fiscal e Delegados - Representantes, devendo o registro de chapas ser apresentado à Secretaria da entidade no horário das 9:00 horas às 17:00 horas, no período de 15 dias a contar da publicação deste aviso. O Edital de convocação da eleição encontra-se afixado na sede desta entidade.  
 Salvador, 08 de abril de 2016.  
 Flávio de Andrade Rodrigues - Presidente em exercício.

**GOVERNO FEDERAL**  
**BRASIL**  
**PÁTRIA EDUCADORA**  
**Ministério da Educação**  
**COMPLEXO HOSPITALAR E DE SAÚDE/FUNAS**  
**AVISO DE LICITAÇÃO**  
**Pregão Eletrônico nº 09/2016**  
 Processo Nº. 23066.004892/2016-24 Objeto: Registro de preço para eventual aquisição de MATERIAIS DE CARDIO - HEIMODINÂMICA, para atender às necessidades do Hospital Ana Nery, unidade integrante do Complexo Hospitalar e de Saúde/UFBA. Abertura: 25/04/2016 às 09:00 horas (horário de Brasília). Edital no site www.comprasnet.gov.br. Tel: (71) 3283-5842/5841 Fax: 3283-5841/5847/5846.  
 Pregoeiro Oficial

**GOVERNO FEDERAL**  
**BRASIL**  
**PÁTRIA EDUCADORA**  
**Ministério da Educação**  
**COMPLEXO HOSPITALAR UNIVERSITÁRIO PROF. EDGARD SANTOS**  
**AVISO DE LICITAÇÃO**  
**Pregão nº. 69/2015 - Pregão (Eletrônico) - Registro de Preços**  
**PROCESSO Nº. 23066.041312/2015-07** → OBJETO: Registro de Preços, pelo prazo de 12 (doze) meses, para eventual aquisição de SUBSTÂNCIAS PARA MANIPULAÇÃO E PRODUÇÃO DE MEDICAMENTOS, de forma parcelada, para atender às necessidades do Setor de Farmácia do Complexo Hospitalar Universitário Prof. Edgard Santos (Complexo HUPES). Tipo de Licitação: Menor Preço. Data da Abertura: 25 de abril de 2016, às 09h00min. (Horário de Brasília - DF). Local: www.comprasgovernamentais.gov.br. UASG: 15304. Informações e Entrega de Edital: Sala da Comissão Central de Licitação – Mezanino da UDAC (Unidade Docente Assistencial de Cardiologia), nos horários: 08h00min às 12h00min e das 14h00min às 17h00min, sito à Rua Augusto Viana, S/N – Canela, Salvador - BA, e/ou pelo Telefax: (71) 3283-8166 / 3283-8193.  
**ANTÔNIO CARLOS MOREIRA LEMOS**  
 Superintendente do HUPES – Filial da EBSERH

**PREFEITURA MUNICIPAL DE SAUBARA**  
 CNPJ Nº: 15.940.233/0001-66  
**AQUISIÇÃO DE TALLONARIOS DE DETECTS COMBUSTÍVEL**  
 PREGÃO PRESENCIAL Nº 011/2016.  
 O Município de Saubara, torna público que fará realizar PREGÃO PRESENCIAL Nº 011/2016, do tipo Menor Preço por Lote, no dia 25 de abril de 2016 às 09:00h, sito à Rua Ananias Requião, s/nº, Centro, Saubara-Ba, cujo objeto: Contratação de empresa especializada na prestação de serviços no fornecimento de Tallonarios de Teletes combustíveis destinados ao abastecimento dos veículos leves, pesados, motos e máquinas da Frota da Prefeitura Municipal de Saubara, e órgãos conveniados, cujos convênios estejam com vigência para o ano de 2016. Informações: (71) 3696-1903 - E-mail: cope2013@hotmail.com. Saubara, 08 de abril de 2016. Sandro Freitas-Pregoeiro  
**SERVIÇOS DE LICENCIAMENTO E LOCAÇÃO DE SISTEMA**  
 PREGÃO PRESENCIAL Nº 012/2016.  
 O Município de Saubara, torna público que fará realizar PREGÃO PRESENCIAL Nº 012/2016, do tipo Menor Preço por Lote, no dia 26 de abril de 2016 às 09:00h, sito à Rua Ananias Requião, s/nº, Centro, Saubara-Ba, cujo objeto: Contratação de empresa especializada para licenciamento de uso e locação de sistemas diversos para utilização do município pelo Município de Saubara/BA. Informações: (71) 3696-1903 - E-mail: cope2013@hotmail.com. Saubara, 08 de abril de 2016. Sandro Freitas-Pregoeiro.  
**AQUISIÇÃO DE MATERIAL DE LIMPEZA EM GERAL**  
 PREGÃO PRESENCIAL Nº 013/2016.  
 O Município de Saubara, torna público que fará realizar PREGÃO PRESENCIAL Nº 013/2016, do tipo Menor Preço por Lote, no dia 26 de abril de 2016 às 09:00h, sito à Rua Ananias Requião, s/nº, Centro, Saubara-Ba, cujo objeto: Contratação de empresa especializada para fornecimento de material de limpeza, descartáveis e utensílios para utilizar na manutenção dos ambientes escolares, setores da educação, na secretaria de desenvolvimento social e seus núcleos, atenção e necessidades da secretaria de saúde e seus núcleos, secretaria de administração e órgãos da Prefeitura Municipal de Saubara. Informações: (71) 3696-1903 - E-mail: cope2013@hotmail.com. Saubara, 08 de abril de 2016. Sandro Freitas-Pregoeiro.