A8 ESPECIAL

COVID-19 Sentença é unânime entre os representantes do mercado publicitário baiano

ADAPTAÇÃO E SOLIDARIEDADE FICAM PÁRA O PÓS-PANDEMIA



RAPHAEL SANTANA

O cenário do mercado pu-blicitário baiano atual, dian-te da pandemia do novo coronavírus, seus horizontes e novas possibilidades foram os assuntos discutidos du-rante mesa-redonda que in-tegra as ações do projeto A TARDE Conecta, na manhã

A TARDE COIECTA, HA HAMIMO de Ontem.

Participaram do debate, mediado pelo jornalista Jefrerson Beltrão, o presidente da agência Morya e presidente da Associação Brasileira de Acâncias de Publicidade Agências de Publicidade (Abap-BA), Cláudio Carvalho, o CEO da Via Midia Publicidade e vice-presidente da
Abap-BA, Américo Neto, a CEO
do Grupo Aratu e presidente
da Associação Bahiana do
Mercado Publicitário (ABMP),
Ana Coelho, e a vice-presidente do Grupo Engenho e diretora de planejamento do
Sindicato das Agências de Propaganda da Bahia (Sinapro),
Laura Passos.
Todos os participantes da o CEO da Via Mídia Publici-dade e vice-presidente da

Todos os participantes da

mesa-redonda, que discutiu o atual cenário do mercado publicitário baiano, foram unânimes em dizer que a adaptação e a solidariedade são os ensinamentos que ficam para o pós-pandemia.

Reinvenção

O momento de crise mun-O momento de crise mun-dial é, apesar de muito di-ficil, uma oportunidade de reinventar o próprio negó-cio a fim de garantir a so-brevivência da empresa. Pa-ra Cláudio Carvalho, muitas destas ações, tidas como no-vas, já foram experimenta-das ao longo do tempo. "Al-suns movimentos em funguns movimentos, em fun-ção do período em que vivemos, apenas estão sendo acelerados. Nossa estrutura poderá ser híbrida, de tele-trabalho combinado com o presencial", projetou. Ana Coelho acredita que

Ana Coelho acredita que uma das ações para superar a crise no setor é "ajudar as pessoas a se entenderem". Ela citou como exemplo as placas de outdoor nas ruas de Salvador, que estavam semanunciantes, eque houve uma flexibilização, disponibilizando aqueles espa-



Participaram da live Cláudio Carvalho, Américo Neto, Ana Coelho e Laura Passos

Participantes discutiram em live o cenário do mercado publicitário

ços gratuitos ou com des-contos para os anúncios. "O mundo não é do maior, mas de quem sabe se adaptar", garantiu.

Anunciantes

A crise também afastou as peças publicitárias dos veículos de comunicação, como rádio, jornal e TV. Como trazer de volta estes anuncian-tes? Laura Passos encontrou tes? Laura Passos encontrou uma saida: "Estamos cate-quizando devagarzinho. A gente vive de dados. Então, vamos mostrando e orien-tando a empresa a comuni-car e a investir um pouco mais em uma determinada semana", revelou. Américo Neto acredita que as apéricas estão mais

que as agências estão mais flexíveis. "Há um cenário de flexibilidade e solidariedaflexibilidade e solidariedade. As marcas estão preocupadas com o posicionamento, colocando-se em ações
solidárias, com um propósito". E prosseguiu: "Tem
que combinar com a empresa (o discurso). Para cada
segmento tem uma linha de
comunicação. Não dá para
fabricar um posicionamenfabricar um posicionamen-to, porque não vai durar".

SERVICO DE ÁGUA E SANEAMENTO AMBIENTAL DE JUAZEIRO - SAAE AL (SAAE) 12/2020 - SRP. Obico: aquisição de fardamento. Dia 15/06/2020 às 8:30h. 800/36149803 ou e-mail: saae.licitacose@hotmall.com. Juazeiro/Ba, 02 de junho de 2020.

l. Toma publico que tara resueriura un rominur de consissem la 19th. Objeto: pavimentação e drenagem de vias e urbania/Ba, 27/05/2020. Joseval Silva de A. Azevedo. President

PREFEITURA MUNICIPAL DE LAURO DE FREITAS

020. So de Julgamento dos recursos concorrência pública nº 002/2020

Lauro de Freitas, 01 de junho de 2020. SO DE REPUBLICAÇÃO PREGÃO ELETRÔNICO Nº 012/2020 " " " " " " " Modelidada DF Nº 012/2020, Tipo: Menor Preço por item."

AVISO DE SUSPENSÃO PREGÃO ELETRÓNICO PARA REGISTRO DE PREÇOS № 013/2020 COPEL toma oúblico o AVISO DE SUSPENSÃO do PE SNP № 013/2020. Tipo: Menor Preco por Lote. O

SPENSÃO PREGÃO ELETRÔNICO PARA REGISTRO DE PREÇOS № 014/2020.

nalmente no exercicio de 2020, em 25 de maio desse ano, na forma da let. N gosiera. Lauro de Frietas, 01 de junho de 2020. AVISO DE SUSPENSÃO PREGÃO PRESENCIAL Nº 006/2020. Ido o AVISO DE SUSPENSÃO do PREGÃO PRESENCIAL SAP Nº 006/202 ratação de empresa para forecimento de Umas Funerárias e Transporte, s

Retomada da economia é discutida



ASHIEV MALIA

Caminhando rumo aos 80 dias de isolamento social na dias de isolamento social na Bahia, uma das grandes crises provocadas pela pandemia do novo coronavirus acontece no setor econômico. Com a expectativa de tempos melhores diante da doença, com o achatamento da curva, o economista Armando Avena mediou um bate-papo online com o presidente da Associação Cosidente da Associação Co-mercial da Bahia, Mário Dantas. Denio Cidreira, da Dantas, Denio Cidreira, da Arena Fonte Nova, e o pre-sidente da Fecomércio, Car-los Andrade, para discutir estratégias visando garantir a reabertura do comércio e a retomada do setor de entre-tenimento de forma segura e planejada para todos. "Gostaríamos de uma rea-pertura lenta e eradual, pla-

bertura lenta e gradual, pla-nejada e segura. A expectativa do comércio é muito tiva do comércio é muito grande, tem um segmento focado que é o shopping cen-ter...] á existem 200 e tantos shoppings abertos. Poderia abrir uma parte do shop-ping, mas queremos plane-jamento e segurança, vamos ser que esperar a curva acha-tar. (...) Quando a gente faz a coisa planejada, vem resul-tados melhores", declarou Carlos Andrade. Ele destacou que existem

Ele destacou que existem cidades buscando alternativas para a retomada das ati-vidades, com horários reduvidades, com horários reduzidos. O presidente afirmou que entende o anseio e que é preciso a participação da prefeitura nesse debate, o que vai ajudá-los a construir um caminho com base na ciência. Para Andrade, se cada um fizer sua parte obedecendo às medidas de contenção do vírus, será possível conseguir a reabertura sível conseguir a reabertura responsável.

De acordo com Denio Cidreira, os setores público e privado podem tirar algu-mas restrições e introduzir mas restriçoes e introduzir outras com processos e recursos tecnológicos. O presidente da Arena Fonte Nova afirmou que já existe um planejamento de isolamento social no espaço e que essa interação entre o público envivado é fundamental para privado é fundamental para que haja segurança, com ba-

jetos.
"Se fomos criativos e ti-"Se fomos criativos e ti-vermos uma interlocução com os órgãos públicos, a gente vai retomar muito ra-pido e com absoluta segu-rança, respeitando os pro-tocolos para poder garantir a segurança da população porque nem para o comér-cio nem para o turismo in-teressa que a população vol-te a ficar insegura em uma situação de pandemia", de-clarou Cidreira.

clarou Cidreira. Questionado sobre a relação com os bancos, o pre-sidente da Fecomércio relatou que os empresários an-dam se queixando da difi-culdade em conseguir em-préstimos e programas do

"Gostaríamos de uma reabertura lenta e gradual, planejada e segura"

CARLOS ANDRADE, da Fecomércio

governo federal para empresas com faturamento menor. Segundo Carlos Andrade, os bancos estão "jogando" muito duro" no que se refere à taxa de juros.

à taxa de juros. "Eu vejo isso com preo-cupação. Hoje eu presido o Conselho do Sebra aqui da Bahia e a quantidade de re-clamações é enorme... o mi-croemprendedor tem re-clamado mais. O dinheiro não sai para os pequenos, para os médios", relatou, afirmando que depois do co-ronavírus é preciso que o goronavírus é preciso que o go-verno olhe mais para o pe-queno e o médio empresá-rio. "Nós que geramos em-prego e receita".

Três crises

Três crises

O presidente da Associação
Comercial da Bahia, Mário
Dantas, mencionou a proposta de emenda constitucional (PEC) que permite ao
Banco Central dar liquidez
ao mercado por meio de outras empresas, pontuando a
sua importância. Ele ainda
demonstrou preocupação
com a iminência de uma crisep olítica em meio à crise de
saúde e econômica. Para ele. saúde e econômica. Para ele. mais uma crise junto às que já vêm acontecendo seriam a "tempestade perfeita". "A gente precisa sair dessa

situação, não quero polari-zar, acho que aquela reunião que houve com os governa-dores e o presidente Jair Bolsonaro, na quinta-feira da semana passada, foi um comeco, um momento que se estendeu a bandeira branca, mas é preciso que o presi-dente da República entenda dente da República entenda que ele não é mais un cidadão ou o 'candidato Jair Bolsonaro', ele é o chefe de Estado e com todas as responsabilidades que essa funções lhe asseguram', declarou, afirmando que o presidente não pode incentivar atos que vão de encontro a um poder constituido, como Poder Judiciário. "Ele tem

um poder constituído, como o Poder Judiciário. "Ele tem que ter a responsabilidade no exercício da presidência, de chefe de Estado".

De acordo com Mário Dantas, é preciso que o presidente estabeleça um momento de estabilidade política, porque o país hoje, no meio de uma crise de saúde inédita que assola o mundo inteiro, não consegue combatê-la sem ajuda. batê-la sem ajuda

paue-ia sem ajuda.

Para Carlos Andrade, a
mensagem final é de otimismo. "Temos que, primeiro, preservar cada um
de nós. Somos uma parcela
importante na retomada",
finalizou.



Armando Avena mediou mesa com Carlos Andrade, Denio Cidreira e Mário Dantas