

LED, de pelo menos 45 polegadas, e que custe até R\$ 2,5 mil.

“Tem que fazer assim: você vê a propaganda na TV e espera aparecer a propaganda do concorrente, geralmente divulgada no dia seguinte. É sempre assim, quando um baixa, a concorrência baixa mais depois”, explica Nailza, que já tem uma TV de tela plana em casa.

“Mas a minha já está velhinha, tem 11 anos e é dia e noite ligada. Vou colocar a nova na sala e levar a velha para o quarto”, diz. Por sua vez, A esteticista Neide Campos acha que as promoções são “pura ilusão”. “Você vê na TV desconto de 80%, 85%, mas quando chega nessas lojas, não tem nada disso”, queixa-se. Diante da vitrine da Magazine Luiza, ela não encontrou o que queria: pagar até R\$ 1.500 por um televisor de 46 polegadas.

**PESQUISA** Entre os aparelhos maiores, a TV mais barata que a reportagem do CORREIO encontrou foi a Samsung de tela LED e 40 polegadas à venda nas Casas Bahia do Salvador Shopping. O equipa-

“  
A minha já está velhinha, tem 11 anos. Vou colocar a nova na sala e levar a velha para o quarto

Nailza Brasil, consumidora, 44 anos

mento, que custava R\$ 1.699, passou para R\$ 1.399, desconto de 17,7%.

A Copa do Mundo deve ser responsável por um aumento de 20% nas vendas de TV da empresa Walmart (que controla a rede Bompreço) neste semestre, em comparação ao mesmo período de um ano sem campeonatos, de acordo com a área comercial da em-

presa. Com a demanda em alta, a previsão é que o preço suba. Previsão confirmada pelo vendedor da Ricardo Eletro do Shopping Barra, Diego Pereira. “Normalmente, vendemos cerca de 100 TVs por mês. Mas em tempos de promoção assim, chegamos a vender até 30 por dia”.

Já um vendedor da Insinuante do Shopping Barra – que não quis se identificar para a reportagem – acredita que a melhora nas vendas não se deve só à proximidade dos jogos, mas ao aumento do poder aquisitivo dos clientes.

“Hoje todo mundo está conseguindo comprar mais, dividindo no cartão. Tem gente que troca de TV toda hora, sem nem precisar”, afirma, esperando vender 200 TVs em março. O vendedor acrescentou que a rede Insinuante afirma estar vendendo, nestes primeiros meses de 2014, 30% a mais do que vendeu no mesmo período do ano passado. Algumas lojas, como a Ricardo Eletro do Shopping Iguatemi, apostam em parcelar as compras em até 10 vezes sem juros para vender mais.

COLABOROU VICTOR LONGO

## TVs de mais de 40 polegadas são a preferência, dizem empresas

Ninguém mais quer saber de telinha. A tendência é que as campeãs de vendas sejam as TVs grandonas. “As mais procuradas são as que têm a partir de 40 polegadas”, diz um funcionário da Insinuante do Shopping Barra que não quis se identificar. A onda é percebida em outras redes. “Modelos de 42 polegadas e os que oferecem funções tecnológicas estão entre os preferidos pelos clientes. Nas lojas da rede na Bahia é possível encontrar cerca de 40 TVs com preços a partir de R\$ 598”, afirma a área comercial da Walmart. As

funções tecnológicas, como 3D, tela de LED e acesso à internet também estão entrando na lista de itens indispensáveis dos compradores, de acordo com o presidente do Sindicato dos Lojistas do Comércio do Estado da Bahia (Sindilojas), Paulo Mota. “Quanto mais tecnologia existir no equipamento, mais o consumidor vai preferir. É como os celulares: se o consumidor vê um preço convidativo, ele vai buscar o equipamento mais moderno, mesmo que custe um pouco mais”, diz Mota.

## Copa do Mundo aumenta produção de televisores no país

A Copa do Mundo já aumentou a produção de televisores no país. A indústria corre para atender ao aumento das encomendas do comércio. O evento vai elevar em R\$ 826 milhões a receita das lojas especializadas na venda de artigos de uso pessoal e doméstico, graças aos aparelhos de televisão, calculou a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). O segmento responde por cerca de 6% do faturamento anual do varejo brasileiro. A queda nos preços

dos televisores e o encarecimento nos serviços de manutenção estimulam os consumidores a irem às compras de novos aparelhos, disse o economista Fábio Bentes, da Divisão Econômica da CNC. “Os preços dos aparelhos novos de TV ficaram 40% mais baratos desde julho de 2010, época da Copa passada. No mesmo período, os serviços de manutenção ficaram 7,5% mais caros. Como a TV ficou bem mais barata, o estímulo à compra foi maior que a busca de manutenção”, apontou.

DA AGÊNCIA ESTADO

### DE OLHO NOS DESCONTOS

- **Insinuante Shopping Barra**
- **Casas Bahia Salvador Shop.**
- **TV Sony 40 polegadas, tela LED** De R\$ 1.799 por R\$ 1.499
- **TV Samsung 40 polegadas, tela LED** De R\$ 1.699 por R\$ 1.399
- **TV Samsung 51 polegadas, tela LED** De R\$ 2.399 por R\$ 2.099
- **TV Sony 40 polegadas, tela LED** De R\$ 1.800 por R\$ 1.399
- **TV LG 39 polegadas, tela LED** R\$ 1.399 (sem preço anterior)
- **Ricardo Eletro Iguatemi**
- **TV Samsung 51 polegadas,**

plasma De R\$ 2.499 por R\$ 2.000

#### ■ Hiper Bompreço Bonocô

- **TV Samsung 46 polegadas, tela LED** De R\$ 3.198 por R\$ 2.498
- **TV Philco 39 polegadas, tela LED** De R\$ 1.698 por R\$ 1.499

#### PREFEITURA MUNICIPAL DE UAUÁ

**PREGÃO PRESENCIAL Nº 004/2014.** O Município de Uauá-BA, nos termos da Lei nº 10.520/2002, Lei nº 8.666/93 e suas alterações posteriores, torna público que no dia 25/03/14, às 09h00min horas, fará realizar Licitação na Modalidade Pregão Presencial. Tipo: Menor Preço Global, tendo como objeto a contratação de empresa para o fornecimento 01 (um) aparelho de ultrassonografia para manutenção do hospital municipal Dr. Jair Braga. O Edital completo esta disponível no horário de 08h00h as 12h00h, no valor de R\$ 50,00 (cinquenta reais), no Setor de Licitações, localizada na Pç. Belarmino José Rodrigues, s/nº, Uauá/Ba. 13/03/14. Pedro Moraes Ribeiro – Pregoeiro.

**PREGÃO PRESENCIAL Nº 005/2014.** O Município de Uauá-BA, nos termos da Lei nº 10.520/2002, Lei nº 8.666/93 e suas alterações posteriores, torna público que no dia 25/03/14, às 15h00min horas, fará realizar Licitação na Modalidade Pregão Presencial. Tipo: Menor Preço Unitário, para contratação de empresa especializada para locação de equipamentos para montagem do Centro de Fisioterapia deste município, durante o exercício de 2014. O Edital completo esta disponível no horário de 08h00h as 12h00h, no Setor de Licitações da PMU, localizada na Pç. Belarmino José Rodrigues, s/nº, Uauá/Ba. 13/03/14. Pedro Moraes Ribeiro – Pregoeiro.

#### EDITAL DE LOTEAMENTO URBANO

Maria Heridan Azevedo Lemos, oficial do Oficial do Registro Geral de Imóveis e Hipotecas da Comarca da Barra - Bahia, na forma da Lei, faz público, em cumprimento ao disposto no artigo 2º c/c art. 19 da Lei 6.766 de 19.12.1979 que o proprietário, Francisco Anastácio de Castro, brasileiro, divorciado, motorista, portador da cédula de identidade nº93002194384 SSP/CE e inscrito no CPF nº550.428.215-20, residente e domiciliado na Rua Desembargador Montenegro, s/nº na cidade da Barra-BA, apresentou o REQUERIMENTO, inclusive o memorial descritivo, planta e demais documentos necessários, para o registro do Loteamento “Alto do Junco”, que atendera ao Programa do Governo Federal Minha Casa Minha Vida, aprovado pelo Prefeito Municipal, através do Decreto 008/2014 de 10 de março de 2014, referente ao imóvel urbano, composto de uma gleba de terras desmembrada de sua área maior, a área de terras esta dividida em 08 (oito) quadras, designadas pelas letras de A/H, subdivididas em 150 (cento e cinquenta) lotes, que perfazem uma área de 45.250,16m (quarenta e cinco mil e duzentos e cinquenta metros e dezilho centímetros quadrados), área institucional 4.814,07m²; área verde de lazer e de esporte 6.606,35m²; sistema viário 13.074,24m²; E.E.E. 279.09m²; área comercial 1.276,43m²; área residencial (150 lotes de 128,00m²) 19.200,00m²; cujo Loteamento se denominará Loteamento “Residencial Alto do Junco”. As impugnações daqueles que se julgarem prejudicados quanto ao domínio do referido imóvel, deverão se apresentadas dentro do prazo de 15 (quinze dias) a contar da data da terceira e última publicação do presente edital, no diário oficial do estado da Bahia. Findo prazo e não havendo reclamação, será feito o registro, ficando os documentos à disposição dos interessados, neste Cartório, durante o horário de expediente ao público. Dado e passado nesta cidade e Comarca de Barra - BA aos 11 dias do mês de março de 2014.

Maria Heridan Azevedo Lemos



# OS PREÇOS NÃO PARAM DE CAIR POR AÍ.

DE 07 A 17/03

A CADA 25 REAIS EM COMPRAS, VOCÊ CONCORRE.

[www.liquidassalvador2014.com.br](http://www.liquidassalvador2014.com.br)

Realizado por

Apoiado por

Patrocínio

Participação de 07/03/2014 a 17/03/2014. Consulte condições de participação, locais das vendas e descrição dos prêmios no regulamento disponível no site [www.liquidassalvador2014.com.br](http://www.liquidassalvador2014.com.br). Itens meramente ilustrativos. Certificado de Autorização SEAE/Nº 06/0058/2014.