

ECONOMIA & NEGÓCIOS

economia@gruposantade.com.br

MÉXICO BC corta estimativas de crescimento e projeta maior inflação

www.atarde.com.br/economia

CERVEJARIA Companhia opera com mais de 100 fornecedores locais e espera ampliar negócios com empresas baianas Ambev investiu R\$ 500 milhões na Bahia

JOYCE DE SOUSA

A Ambev alcançou a marca de R\$ 500 milhões de investimentos na Bahia nos últimos cinco anos, e tudo indica que as atividades da cervejaria no estado devam se expandir. Esta semana, a companhia, que mantém uma fábrica em Camaçari, na Região Metropolitana de Salvador, realizou nova edição de uma feira de fornecedores, voltada para despertar interesse e capacitar empresas locais para atuar como parceiras das operações. A unidade já operou este ano com 110 fornecedores baianos, contribuindo para movimentar a economia regional.

"O perfil dessas empresas varia bastante: temos empresas de pequeno a grande porte, nos mais diversos ramos de atuação", diz o gerente fabril, da unidade da Ambev em Camaçari, André Barbalho. "A nossa expectativa é ampliar as parcerias com fornecedores locais, com foco no desenvolvimento das comunidades locais e na construção de parcerias sustentáveis para atender as necessidades de nossas operações", explica. Somente a fábrica da companhia emprega cerca de 1.500 funcionários e gera indiretamente, com as operações com fornecedores de insumos e serviços, mais 75 mil postos no trabalho. Só no ano passado, foram R\$ 700 mi-



Lana Pinho / Divulgação

A fábrica localizada em Camaçari produz cervejas e refrigerantes, e tem cerca de 1.500 funcionários contratados

lhões em impostos, considerando somente o Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS), segundo dados da companhia.

Áreas de interesse

Os interesses da Ambev junto a empresas locais são principalmente nas áreas de facilities, manutenção industrial, materiais de construção, ferragens e ferramentas, filtros, equipamen-

tos de trabalho e segurança, comunicação visual, rolamentos, vedação, válvulas e acessórios, materiais elétricos, correias e cilindros. Gigante brasileira do setor de bebidas - respondendo por marcas como Skol, Brahma, Antarctica, Budweiser e Stella Artois e atuando em 18 países -, a companhia estabelece, entretanto, pré-requisitos para fechar negócios com fornecedores: é

preciso que as empresas candidatas estejam aptas em relação a questões como sustentabilidade e respeito às leis trabalhistas.

Na Política de Responsabilidade Global de Suprimentos da companhia são observadas questões, como jornada de trabalho, prevenção de acidentes, uso de equipamentos de proteção individual, combate à corrupção, gestão ambiental e

tratamento de resíduos. A própria Ambev quer ser vista como exemplo, aplicando boa parte dos investimentos em ações de sustentabilidade, com iniciativas voltadas para preservação do meio ambiente, eficiência hídrica e preservação da água.

"Na unidade de Camaçari, por exemplo, praticamente 100% dos subprodutos gerados na fabricação de cervejas e refrigerantes são re-

provetados, diminuindo o impacto no meio ambiente", conta André Barbalho.

Metas ambientais

Nos últimos cinco anos, a Ambev investiu R\$ 1 bilhão para atingir as metas ambientais estabelecidas pelo Grupo AB InBev, do qual faz parte. "Com o valor, conseguimos reduzir as emissões de gases de efeito estufa, o consumo de água e de matérias-primas e, ainda, adquirir refrigeradores de modelos ecológicos, que garantem uma economia de até 30% de energia na comparação com os tradicionais, que ficam dispostos nos pontos que vendem produtos da companhia, como bares e restaurantes", explica André Barbalho.

A cervejaria brasileira anunciou este ano novas metas socioambientais que quer atingir até 2025. "Elas incluem iniciativas como garantir que 100% da eletricidade comprada seja de fontes renováveis, que 100% dos agricultores parceiros possam desenvolver plantio sustentável, que 100% dos produtos sejam feitos em embalagens retornáveis ou majoritariamente produzidos com conteúdo reciclado, além de melhorar a disponibilidade e qualidade da água para 100% das comunidades em áreas de alto estresse hídrico com as quais a cervejaria se relaciona", frisa o gerente da fábrica.

CRESCIMENTO

Franquias faturam R\$ 44 bilhões

FLÁVIA ALBUQUERQUE
Agência Brasil, São Paulo

O mercado de franquias brasileiro cresceu 6,3% no terceiro trimestre do ano em comparação com o mesmo período do ano passado, com o faturamento passando de R\$ 41,85 bilhões para R\$ 44,79 bilhões. Nos últimos 12 meses, a elevação foi de 7%, de R\$ 159,826 bilhões para R\$ 170,988 bilhões. Os dados são da Pesquisa Trimestral de Desempenho do Franchising, divulgada pela Associação Brasileira de Franchising (ABF).

De acordo com o presidente da ABF, Altino Cristofaletti junior, as incertezas do cenário eleitoral, o aumento da inflação e a queda da confiança do consumidor e do empresariado refletiram no desempenho do ter-

ceiro trimestre. "Embora tenhamos registrado um mês de agosto bastante positivo, nos meses de julho e setembro o consumidor estava mais retraído, possivelmente impactado pelas incertezas inerentes ao cenário pré-eleições. Para manter seu crescimento, o franchising brasileiro intensificou a busca por eficiência e novas soluções, o que se traduziu na busca por novos

O segmento com maior crescimento foi entretenimento e lazer, com alta de 25,2%

formatos, perfis de público e mercados", disse.

Abertura de lojas

Os dados mostram que a abertura de lojas cresceu 1,4% no período - sendo 3% de abertura e 1,6% de fechamento de unidades.

A pesquisa indicou também alta de 6,7% no número de postos de trabalho, o que equivale a mais de 80 mil pessoas contratadas. O número de vagas passou de 1,205 milhão para 1,286 milhão.

Na comparação com o segundo trimestre, o crescimento foi de 5%. De acordo com o presidente da ABF, além da sazonalidade, os novos modelos de contratação previstos na reforma trabalhista contribuíram com o movimento. Segundo o estudo da ABF,

11 segmentos tiveram desempenho superior no terceiro trimestre em relação ao mesmo período de 2017. O segmento com maior crescimento no período foi entretenimento e lazer, com alta de 25,2%. Em segundo, aparecem Serviços e Outros Negócios, com 10,3% de crescimento, impulsionado, principalmente, pelos serviços logísticos.

O terceiro melhor colocado foi Saúde, Beleza e Bem-Estar, com 9,7%, avançado pela venda de produtos de higiene e beleza e o desempenho de redes de distribuição e demais serviços estéticos. Alimentação ficou em 4º lugar (6,7%), graças aos investimentos das redes em promoções, eficiência operacional e novos modelos e canais de venda, principalmente o delivery.

PETROBRAS

Produção de petróleo e gás natural cresce 8% em outubro

NIELMAR DE OLIVEIRA
Agência Brasil, Rio de Janeiro

A produção da Petrobras e parceiros atingiu, em outubro, 3,34 milhões de barris de óleo equivalente por dia (petróleo e gás natural), o que significa um crescimento de 8% em relação a setembro. Deste total, 3,18 milhões de barris foram extraídos em campos nacionais.

As informações foram divulgadas pela Petrobras, que atribuiu o aumento da produção à entrada em operação da FPSO P-69 (unidade flutuante de produção, estocagem e transferência de petróleo e gás natural), no módulo Extremo Sul do campo de Lula, no pré-sal da Bacia de Santos.

Petróleo e gás

A Petrobras informou que, em outubro, a sua produção total de petróleo e gás, incluindo líquidos de gás natural (LGN), foi de 2,66 milhões de barris de óleo equi-

valente por dia, sendo 2,54 milhões produzidos no Brasil e 119 mil no exterior.

Também contribuiu para o crescimento de 8% o término das paradas programadas para manutenção das plataformas P-57, no campo de Jubarte, P-52, no campo de Roncador, e P-25 e P-31, no campo de Alcabora, na Bacia de Campos.

A Petrobras garantiu que manterá o seu compromisso com a meta de produção divulgada no Plano de Negócios e Gestão 2018-2022, tendo em vista o ramp-up (fase inicial) de produção.

A produção atingiu, em outubro, 3,34 milhões de barris de óleo equivalente/dia

PREFEITURA MUNICIPAL DE SENHOR DO BONFIM
AVISO DE LICITAÇÃO Nº 074/2018. Objeto: Licitação para aquisição de materiais de consumo para o Município de Senhor do Bonfim. Edital disponível em: www.senhorodobonfim.ba.gov.br. Data de abertura: 29 de novembro de 2018, às 14h.

PREFEITURA MUNICIPAL DE TAPATUBA
AVISO DE LICITAÇÃO Nº 001/2018. Objeto: Licitação para aquisição de materiais de consumo para o Município de Tapatuba. Edital disponível em: www.tapatuba.ba.gov.br. Data de abertura: 29 de novembro de 2018, às 14h.

PREFEITURA MUNICIPAL DE CANDIAS
AVISO DE LICITAÇÃO Nº 088/2018. Objeto: Licitação para aquisição de materiais de consumo para o Município de Candias. Edital disponível em: www.candias.ba.gov.br. Data de abertura: 29 de novembro de 2018, às 14h.

PREFEITURA MUNICIPAL DE FEIRA DE SANTANA
LICITAÇÃO 293-2018 - PREGÃO PRESENCIAL 165-2018. Objeto: Aquisição de material de higiene e limpeza para atender a Secretaria Municipal de Educação e as escolas da rede pública municipal de ensino. Tipo: Menor preço. Data: 28/11/2018 às 09h00 (Horário Local). Informações no Departamento de Licitação e Contratos, Rua São João, nº 344, Centro, nos dias úteis, das 08h00 às 12h00 e das 14h00 às 17h00. Tel.: 75 3602-3245/3333. Edital no site: www.feirasantana.ba.gov.br. Feira de Santana, 28/11/2018. Osmário de Jesus Oliveira - Pregoeiro.

PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO FRANCISCO DO CONDE
PREGÃO PRESENCIAL Nº 026/2018. Objeto: Contratação de empresa especializada na prestação de serviços de Manutenção Preventiva e Corretiva em Equipamentos de Ar Condicionado, Batedores, Freezers, Geladeiras, Refrigeradores e Câmara Frigorífica, com fornecimento e reposição de quaisquer componentes/peças novas e originais, inclusive gás refrigerante, pertencentes a administração municipal de São Francisco do Conde, conforme Termo de Referência e especificações contidas no Edital. O Município de São Francisco do Conde, através do Pregoeiro Oficial, torna público que está realizando licitação na modalidade de Pregão Presencial do tipo Menor Valor Global, cuja sessão acontecerá no dia 28 de dezembro de 2018 às 09:00h, no Auditório da COPEL - Comissão Permanente de Licitação, sito à Praça da Independência, s/nº, Centro - São Francisco do Conde - Bahia. O edital e suas anexos encontram-se à disposição dos interessados na COPEL de 2ªª feira no horário das 08:00 às 14:00 h gratuitamente. Maiores informações através do fone: (71) 3651-8069 e-mail: comissao.copl@gmail.com - São Francisco do Conde, 28 de novembro de 2018 - Valnildo Coutinho de Melo - Pregoeiro Oficial.

PREFEITURA MUNICIPAL DO MORRO
TOMADA DE PREÇOS Nº 02/2018. Objeto: Paralisação em paraliquilíbrio. Menor Preço Global. Data: 28/11/2018 às 09h00. Edital disponível em: www.morrorio.de.gov.br. Rua Floriano de Siqueira, s/nº, Morro do Morro, 20178. Fredson Carneiro de Sousa, Prefeito.

PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO SEBASTIÃO DO PASSÉ
PREGÃO PRESENCIAL Nº 071/2018 - SMS. ANULAÇÃO. O Município de São Sebastião do Passé, através do seu Pregoeiro, torna público e para conhecimento de interessados, a anulação do Pregão Presencial nº 071/2018 - SMS, que tem como objeto o REGISTRO DE PREÇOS PARA FUTURA E EVENTUAL CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA A AQUISIÇÃO DE MATERIAL PERDO PARA ATENDER AS NECESSIDADES DA SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE DE SÃO SEBASTIÃO DO PASSÉ - BA, por solicitação da Secretária Municipal de Saúde, face a constatação de deficiência na fase de cotação de preços, que poderia causar distorções no presente certame. São Sebastião do Passé, 28 de novembro de 2018. SANDERSON ANGELO PEREIRA SANTOS - PREGOEIRO.

PREFEITURA MUNICIPAL DE ITAMBARAJU
AVISO DE ADJUDICAÇÃO DE LICITAÇÃO PREGÃO PRESENCIAL Nº 002/2018
A CPL da PM de Itamaraju - BA AVISA aos interessados que o Pregão presencial com abertura prevista para o dia 28/11/2018, às 9:00h, em sua sede, Registro de Preço para Aquisição de Água Mineral e Gás GLP bem como material de suporte, a fim de atender as demandas das secretarias desta municipalidade, no exercício de 2019, fica ADJUDICADA PARA O DIA 11/12/2018, às 9:00h, de acordo com a portaria de abertura do Pregão Presencial nº 002/2018. Edital disponível em: www.itamaraju.ba.gov.br - Itamaraju, 28 de novembro de 2018. Dirceu Oliveira - Diretor de Licitação - Site: www.itamaraju.ba.gov.br - Em: 28/11/2018 - Juremila C. Favelina de Almeida - Pregoeira.

PREFEITURA MUNICIPAL DE TEIXEIRA DE FREITAS
ERRATA EDITAL DE LICITAÇÃO - Pregão Presencial/Registro de Preço Nº. 069/2018. Tendo em Vista a Resposta Ao Pedido de Impugnação Impetrida Pela Licitante Tril Saneamento e Gestão Ambiental Ltda, inscrita no CNPJ nº 07.708.489/0001-53, Resolvo o Pregoeiro Por Aclarar Parcialmente Sua Impugnação, Alterando Os Termos Na Peça Edital do Pregão Presencial Para Ar nº. 096/2018-Fms - Alterando As Exigências Do Título VII - Habilitação - Item 5 - Qualificação Técnica e Título IV - Serviço Do Pregão - Item 6 - Da Exigência De Amostra. Ficando As Demais Cláusulas Inalteradas. Edital Disponível Na Integridade No Diário Eletrônico Do Município. No seguinte endereço: http://www.transparencia.ba.gov.br/consultas/documentos. 28/11/2018. Teixeira de Freitas-BA. Alan R. Pereira - Pregoeiro