

& NEGÓCIOS ECONOMIA

economia@gruposantade.com.br

FORD Grupo Caoa confirma compra da fábrica de São Bernardo do Campo

www.atarde.com.br/economia

Mila Cordeiro / Ag. A TARDE / 14.3.2018

SEMANA DO BRASIL. Ação coordenada pelo Planalto começará na sexta-feira

Cerca de 5 mil empresas vão participar de liquidação

DA REDAÇÃO E AGÊNCIAS

O governo federal deu ontem o pontapé inicial para a campanha nacional de liquidação batizada de Semana do Brasil. Em cerimônia no Palácio do Planalto, com a presença do presidente Jair Bolsonaro, foram apresentadas as peças publicitárias criadas especialmente para a ação. A ideia é estimular o consumo durante a semana do dia 7 de setembro, data em que se celebra a Independência do Brasil. A campanha, elaborada pela Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República (Secom), deve envolver a participação de 4,680 empresas de todo o País, envolvendo milhares de estabelecimentos por conta das redes.

Segundo o governo, foram mobilizados diferentes segmentos do varejo, comércio e serviços, com o objetivo de trazer "benefícios reais" aos consumidores. Entre as empresas envolvidas, estão gru-

7 mil

estabelecimentos bairros, já considerando cada unidade das redes, que normalmente participam da Liquida Salvador, vão integrar a ação nacional, diz FCDL.

pos privados de comunicação e também a Empresa Brasil de Comunicação (EBC), empresa pública do governo federal. Esses meios de comunicação vão veicular mensagens publicitárias com o mote "Vamos valorizar o que é nosso".

"Um mês que não tinha uma data de comércio passar a ter uma data de comércio e turismo", disse o titular da Secom, Fábio Wajngarten. A Semana do Brasil começa na próxima sexta-feira e vai até o dia 15 de setembro. Cada empresa po-



Evento prevê descontos reais, no sentido de consolidar data comercial em setembro, considerado 'mês fraco'

derá aplicar o desconto e a promoção que quiser ao longo desse período.

Parceria com IDV

Ao discursar no lançamento da iniciativa, o presidente Jair Bolsonaro manifestou confiança na recuperação da economia brasileira. "É o momento em que nós estamos nos reencontrando com as cores da nossa bandeira e o lema Ordem e Progresso. O Brasil vai sair dessa. Nós, juntos, vamos fazer um Brasil diferente. Vamos lá na frente, apesar do or-

çamento complicado, dar a volta por cima", disse.

Para viabilizar a nova data de comércio, o governo se articulou com entidades como o Instituto para o Desenvolvimento do Varejo (IDV) e diversas associações empresariais. A expectativa é incrementar os números do consumo em setembro, um mês tradicionalmente mais fraco em vendas.

"Todas as datas do calendário de comércio têm anos de vida e décadas. Sejam persistentes e pacientes. A própria Black Friday [tem-

porada de compras com descontos no mês de novembro] demorou para se consolidar e ainda está sendo construída, disse Fábio Wajngarten, durante o pronunciamento de apresentação da campanha.

Adesão

O ministro-chefe da Secretaria de Governo, Luiz Eduardo Ramos, disse que teve várias reuniões na preparação da Semana do Brasil e que os empresários "abraçaram a ideia", demonstrando confiança na iniciativa. A expecta-

tativa é que se ofereçam descontos, promoções e benefícios "reais".

"Os empresários abraçaram, demonstrando confiança, os meios de comunicação, dando prova inequívoca de que, por mais que tenham lançado dúvidas sobre o sucesso do governo Bolsonaro, ele é uma realidade. O Brasil está avançando", disse o ministro durante a solenidade.

A identidade visual da ação Semana do Brasil trabalha as cores da bandeira: verde, amarelo e azul.

CNDL descarta risco de 'boicote'

O presidente da Câmara Nacional dos Dirigentes Lojistas (CNDL), José César da Costa, disse ontem que o setor está otimista com as vendas na Semana do Brasil, iniciativa lançada pelo presidente Jair Bolsonaro para alavancar o varejo entre 6 e 15 de setembro com descontos e promoções.

"Entendemos e acreditamos muito que, neste momento de destravar a economia, essa Semana do Brasil contribui muito para que a gente possa começar a recuperar", disse após cerimônia de lançamento da ação no Palácio do Planalto.

Segundo Costa, em um momento de polarização na sociedade, há sempre um risco de boicote a iniciativas promovidas pelo governo. No entanto, ele acredita que,

"Quando se fala em desconto, ninguém olha se é governo do partido B ou C"

JOSÉ CÉSAR COSTA, pres. da CNDL

no fim das contas, prevalecerá o bolso do consumidor.

Bahia

"Quando a gente fala em desconto e vantagem, ninguém olha se é A ou se é B, se é governo do partido B ou do partido C. Eles olham se existe vantagem. Se o comércio se manifestar de forma que seja atrativa para o consumidor, nesse momento acaba qualquer tipo de polarização", disse.

Para a reportagem de A TARDE, o presidente da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas da Bahia

(FCDL), Antoine Tawil, disse que espera contar com a participação de, aproximadamente, 7 mil estabelecimentos - média de participação registrada na campanha local Liquida Salvador, já tradicionalmente realizada na capital baiana.

Tawil destaca que a iniciativa não deve ter resultados muito expressivos nesta primeira edição, "mas o importante é que os lojistas se esforcem para consolidar a data de modo a movimentar o varejo em setembro", como ressaltou o empresário, lembrando que o mês é considerado 'fraco' para o setor.

Black Friday terá vendas 'mornas', aponta pesquisa

A dois meses da Black Friday, principal data do varejo para as vendas de eletroeletrônicos no Brasil, uma pesquisa divulgada ontem aponta para uma edição "morna" de vendas na edição deste ano. A projeção da consultoria GfK estima que, em 2019, o faturamento da Black Friday deve crescer 4%, alcançando no máximo R\$ 13,5 bilhões, na comparação com 2018, quando o período de compra registrou crescimento de 9%.

O levantamento leva em consideração apenas as vendas de produtos eletrônicos e

eletroeletrônicos, como linha branca (geladeira, fogão, máquinas de lavar), linha marrom (liquidificadores, forno de micro-ondas), smartphones e produtos de informática.

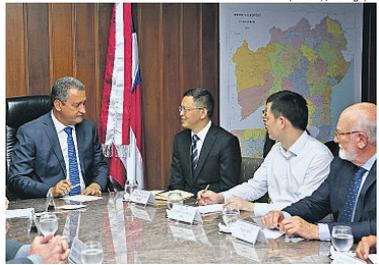
Em volume, pelo segundo ano consecutivo, a pesquisa não contempla crescimento em volume de vendas. Após retração de 4% em número de produtos comercializados no ano passado, segundo dados da própria GfK, a expectativa é de mais um ano de queda similar ou crescimento zero para a próxima edição.

CURTAS

Chineses sobrevoam área de projeto

A empresa chinesa Sichuan Road and Bridge Group (SRBG) confirmou ontem o interesse em participar da licitação para construção da Ponte Salvador-Itaparica, que será lançada no dia próximo dia 16. O assunto foi discutido com o gover-

nador Rui Costa durante reunião na Governadoria, em Salvador. Hoje, o presidente e membros da diretoria executiva da empresa irão sobrevoar a ilha de Itaparica para conhecer melhor a área, segundo informou o governo.



Interesse na ponte foi confirmado junto ao governo

Ferreira Costa promove capacitação

A rede de materiais de construção Ferreira Costa, considerada o maior home center do Norte e Nordeste, lançou ontem a edição 2019 do programa Pinte o Sete, com oferta de 23 cursos gratuitos na área de pintura. A programação segue até o dia 26, com 1.610 vagas. As inscrições podem ser feitas pela internet, no endereço www.sympla.com.br/ferreiracostasalvador, WhatsApp (71) 9193-1085 ou no balcão do Serviço de Intermediação de Mão de Obra (SIMM) no Comércio. Com

135 anos de atividade, a Ferreira Costa também está presente nos estados de Pernambuco e Sergipe.

8 mil

profissionais, aproximadamente, já participaram dos cursos oferecidos pelo programa da Ferreira Costa desde 2005, quando a iniciativa foi lançada pela rede

PODER JUDICIÁRIO DO ESTADO DA BAHIA
Comarca de Salvador
P Vara da Fazenda Pública
Forum Rui Barbosa, sala 334, Praça O Pedro II s/n, Largo do Campo da Polvora, Nazaré - CEP 40040-380, Fone: (71) 3204-6769, Salvador-BA. E-mail: salvador@varpub@ba.jus.br
salvador@varpub@ba.jus.br

EDITAL DE INTIMAÇÃO - DESAPROPRIAÇÃO
Processo nº: 0302547-05.2012.8.00.001
Classe Assunto: Desapropriação - DIREITO ADMINISTRATIVO E OUTRAS MATÉRIAS DE DIREITO PÚBLICO
Autor: Companhia de Desenvolvimento Urbano do Estado da Bahia-Condur
Luciana de Almeida Carvalho e outros
Réu:
Prazo: 10 dias

Edital para fins de conhecimento de terceiros, de que será procedido o levantamento do valor da indenização fixado no importe de R\$ 22.280,93 (vinte e dois mil, quinhentos e oitenta e nove reais e três centavos), pelos expropriados: Lucineia da Silva Santos, Marielva da Silva Santos, Lucimar Azevedo dos Santos Conceição e Luis Fernando da Silva Santos, herdeiros do Espólio de Luiz Antonio dos Santos, nos termos do art. 34, do Decreto-Lei nº 3.365, de 21 de junho de 1941, observada a diligência do prazo de 10 (dez) dias, em razão da desapropriação do imóvel localizado na Estrada da Rainha, porta nº 64, apt 102, Caixa D'Água, com extensão de 174,37m2, registrado no Cartório do 2º Ofício de Registro de Imóveis e Hipotecas de Salvador-BA, sob nº 3748, com inscrição municipal de número 498-286, declarado de utilidade pública através do Decreto nº 10.999, de 07 de abril de 2008. E, para que chegue ao conhecimento de todos, partes e terceiros, no expedito e presente edital, o qual será afixado no local de costume e publicado na forma da lei. Salvador (BA), 07 de agosto de 2019. Maria das Graças Oliveira da Silva-Subscritora, Juiz de Direito.
Manoel Ricardo Calheiros D'Ávila.

GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO URBANO - SEDUR
COMPANHIA DE DESENVOLVIMENTO URBANO DO ESTADO DA BAHIA - CONDUR

AVISO DE LICITAÇÃO
A Comissão Permanente de Licitação - COPEL, avisa aos interessados que fará licitação na MODALIDADE TOMADA DE PREÇOS / MENOR PREÇO, abaixo discriminada:

Nº	Abertura	Hora	OBJETO
010/19	20.09.2019	09:30	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA EXECUÇÃO DE OBRAS COMPLEMENTARES DE ELÉTRICA, AUTOMAÇÃO E INSTALAÇÃO DE BOMBA PARA ELEVATORIO DO SISTEMA DE ESGOTOAMENTO SANITARIO DA LAGOA GRANDE, NO MUNICIPIO DE FEIRA DE SANTANA - BAHIA.

O Edital, no valor de R\$ 10,00 (dez reais), estará à disposição dos interessados na Sede da CONDUR, sito Av. Edgardo Santos nº 936 - Nazaré - Salvador - BA, a partir do dia 05.08.2019 às 13:30h às 17:30 horas. Salvador - BA, 03 de setembro de 2019. Maria Helena de Oliveira Weber - Presidente da Comissão Permanente de Licitação.

CONDUR

PREFEITURA MUNICIPAL DE LAJEADO
PREGÃO PRESENCIAL Nº 19/19. Objeto: serviços de montagem, configuração e instalação de próteses dentárias, incluindo mão de obra e material. Edital no CPL, Praça Pires Dutra de Lima, 001, Intermédios no CPL, de 9h às 12h, tel. 733292114. Dia 16/09/19 às 9h. Lajeado-BA, 04/09/19. Helvilton ZI, Batista Muniz, Pregador.

PREFEITURA MUNICIPAL DE ANDARAÍ
CNPJ Nº: 13.922.570/0001-80
REMARCAÇÃO LICITAÇÃO Nº 037/2019 PREGÃO PRESENCIAL Nº 033/2019
Objeto: Contratação de empresas especializadas no fornecimento de peças e demais materiais necessários para instalação e manutenção de moto bombas de água das escolas e comunidades na zona rural deste Município. Tipo: Menor Preço por Lote. Data: 17/09/2019 às 09:00h, no Setor de Licitações. Edital e Divulgação dos editais no Diário Oficial-site: <http://www.andarai.ba.gov.br>, <http://transparencia.licitacoes.gov.br>. Informações: Tel. (71) 3535-2119. Andaraí, 04/09/2019. Moisés Moura dos Santos Filho - Pregador